



Postulat : Pour un centre-ville fort en tourisme et artisanat

Problématique :

Si nous nous référons à certains débats menés ces dernières années, il semble que les commerçants aiglois aient le sentiment d'être peu soutenus par leur ville. Ce débat n'a pas voix dans le présent postulat. Cependant, nous espérons qu'un tel projet pourrait donner un signal fort de soutien à un secteur essentiel à l'avenir de notre cité.

Comme la plupart des centres villes, Aigle a mal à son centre et les commerçants s'en font régulièrement l'écho. Il n'est pas dans les attributions de la municipalité de choisir les commerces qui désirent s'installer mais elle peut donner des prérogatives et des impulsions.

Dans le même temps, nous bénéficions d'un centre historique magnifique mais sous exploité.

La Rue de Jérusalem est historiquement admirable, les Rues de Bourg et de Farel en sont des prolongements naturels parfaits.

Notre proposition est de lier artisanat et tourisme en :

- Valoriser le centre historique par un projet touristique concret
- Tout en promouvant l'artisanat et bien entendu en soutenant également l'implantation d'artisans

Rappelons que l'artisanat est déjà très implanté et donc se justifie dans l'avenir de notre commune : par les métiers de vignerons et de la gastronomie, ainsi que grâce à certains artisans présents de longue date.

Le tourisme bénéficie lui d'un porte-drapeau d'exception avec le Château d'Aigle, parmi les lieux les plus photographiés en Suisse. Nous avons donc en main les cartes d'un jeu gagnant.

Nous allons accueillir prochainement de nouveaux habitants au centre-ville, de nouvelles familles et de nouvelles individualités que l'on espère vite fans de leur nouvel écrin.

En ce sens, habiter une ville où magasins et échoppes de qualités se mêlent à des artisans originaux et renommés ne peut qu'être un gage de succès.

Notre proposition se résume en plusieurs points d'organisation et de communication :

Première étape

- Création d'un groupe de travail réunissant acteurs du commerce et de l'immobilier pour structurer une offre immobilière attractive à l'implantation de nouveaux commerçants
- Les commerçants désireux de s'installer devront remplir un certain nombre de critères prouvant leur qualité d'artisans (manière de travailler, origine des produits, etc, ex : <http://d.cestfaitici.fr/charte.pdf>)
- Ils devront s'engager à rester dans leur magasin un certain nombre d'années sous peine de pénalités (sauf faillite, par contrat)
- La ville devrait pouvoir offrir la valorisation de l'activité, avec parfois une légère aide financière ou technique à l'implantation contre la remise d'un projet de qualité. Pourquoi aussi ne pas proposer des enseignes forgées, signe d'un ancien artisanat de qualité et qui serait une plus-value visuelle forte comme c'est déjà parfois le cas

Deuxième étape

- La commune, les institutions touristiques et économiques mettent en place un site internet et un dossier ventant l'attrait du centre-ville et des points d'intérêts historiques
- Site internet et dossier mettent aussi en avant la partie économique et les avantages de la vie aiglonne (nouveaux habitants, économie chablaisienne, tourisme)
- Les parcours historiques et touristiques sont valorisés par la création de pages spécifiques sur le site internet, à forces d'images, de vidéos, de points chauds
- Nous devons amener une dynamique de communication très forte et moderne, artisanat ne veut pas dire bout de bois

Nous devons aussi imaginer et réfléchir à quelques points importants :

- Ouverture originale des commerces quelques fois dans l'année
- Travailler sur la circulation touristique
- Offrir Aigle comme point rassurant, intéressant et relaxant sur la route des stations et sur la carte touristique
- Réflexion sur les marchés du mardi (en nocturne à la gare comme à Gland ?) et du samedi (gratuité des stands et animations ?)

Compléments dans la vision du projet :

- A chaque axe de circulation et de passage, installation d'une signalisation touristique
Centre-ville historique, bourg historique, vieux-lavoir
- Il faut voir cette zone du centre-ville comme un tout, un espace touristique propre
- En complétant au maximum les indications de parking

Il faut renforcer l'axe touristique et économique de notre ville par des circuits de convergence mais aussi par une offre adaptée. Le tourisme et les autorités ne peuvent être seuls à mener cette campagne, l'union fait la force. Et j'espère que la force sera avec nous.

Ces nouveautés et atouts, alliés à la présence de notre Château devront permettre, grâce à la fructueuse collaboration possible avec les TPC et l'ATALC, de vendre Aigle comme une destination touristique majeure.

Notre ville possède les atouts nécessaires pour permettre un développement économique important auxquels il faudra ajouter quelques compléments.

Nos atouts :

- Elle est alimentée depuis quelques axes majeurs qui permettent de signaler nos points forts
- Proximité de la gare
- Proximité de l'autoroute et des routes cantonales
- Facilité de circulation sur les axes principaux, sauf le dimanche soir peut-être...
- Situation idéale sur les axes touristiques

Nous devons aussi penser, même si c'est dur économiquement, à la gratuité des parkings à certains moments, principalement le week-end. Nous devons visualiser une offre de parking en adéquation avec une augmentation de la fréquentation et à la possibilité de peut-être changer le système du parking des Glariers le week-end.

Troisième étape

- Un fort travail de lobbying doit être mis en place auprès des relais d'artisanats et des artisans
- Une fois les premiers artisans confirmés, nous devrons communiquer, communiquer et communiquer

Pour cela, il faut aussi que les commerçants soient forts et fédérés, nous devons compter sur un groupe qui suit le projet et le soutien. Des commerces forts, unis et de qualité, avec un pôle d'artisanat reconnu loin à la ronde et apprécié, c'est l'assurance d'un réel impact commercial et touristique.

Ce postulat ne prétend pas révolutionner l'économie aiglonne, ni apporter la solution parfaite. Nous ne sommes que des porteurs d'idées. Il se veut humblement une des pierres pavées sur le chemin de notre avenir.

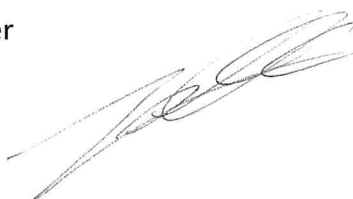
L'enfer est pavé de bonnes intentions c'est un fait. Il serait bon que toutes les intentions convergent vers un même but.

Nous avons toutes les raisons d'être fiers de notre ville, montrons le, vivons le, et faisons au mieux pour que la Romandie le sache et vienne à Aigle.

Aigle, le 14 mars 2018

Pour le groupe AlternativeS – les Verts

Cyril Zoller



Réf (entre autres) :

<http://ecotourisme.geoparcjbelbani.com/article/artisanat-milieus-cooperatifs-et-societe-civile/14/39/convergence-tourisme-et-artisanat>
<https://www.faber.place/blog/ou-visiter-des-ateliers-en-france>