

Betriebskonzept

Für Neu- und Umbauten nach Art. 24b RPG, Art. 40 RPV

Projekt:

Einbau Hofladen + Verarbeitungsraum

Verfasser:

Felix und Monika Wermelinger

Neuhaus

6133 Hergiswil

INHALTSVERZEICHNIS

1	BETRIEB	2
1.1	Angaben über die Tätigkeit.....	2
1.2	Betriebsspiegel	2
1.3	Geschichte – Entwicklung des Betriebes	2
1.4	Hauptziele des Betriebes.....	3
1.5	Philosophie	3
1.6	Ausbildung, Erfahrung, Engagement der Betriebsleiter	3
1.7	Adresse Betrieb und Betriebsleiter	3
2	EINBAU HOFLADEN+VERARBEITUNGSRAUM	3
2.1	Das Projekt.....	3
2.2	neue Produkte und Dienstleistungen.....	4
2.3	Markt des Produktes/Dienstleistung	4
2.4	Marketing.....	5
2.5	Projektorganisation	5
2.6	Die Finanzplanung	5
3	ZUKUNFT	6
3.1	Langfristige Existenz des Betriebes.....	6
3.2	Zukünftige Bauprojekte	6

1 Betrieb

1.1 Angaben über die Tätigkeit

Wir betreiben einen Landwirtschafts-Betrieb in Hergiswil bei Willisau mit Milchwirtschaft, Ackerbau und Schweine im Abferkelring. Felix arbeitet gelegentlich auf Abruf bei der Bürli Trocknungsanlage AG in Alberswil. Ich gehe zurzeit keiner Nebenerwerbstätigkeit nach.

1.2 Betriebsspiegel

Lage	Neuhaus, 6133 Hergiswil
Grösse	12 ha eigenes Land, 11 ha Pachtland und 1 ha Wald
SAK-Berechnung	
Betriebszweige	Milchwirtschaft, Ackerbau, Schweine im Abferkelring
Bestehende Gebäude	Wohnhaus, Schweinescheune mit Lagerraum, altes Wohnhaus mit Scheune, Laufstall

1.3 Geschichte – Entwicklung des Betriebes

Am 1. Januar 2013 konnte Felix den Betrieb von seinen Eltern übernehmen. Im Jahr 2017 wurde der Anbindestall zu einem Jungviehstall und Melkstand umgebaut und zusätzlich einen Laufstall für die Kühe erstellt.

Die Eltern von Felix arbeiteten nach der Übernahme des Betriebes im Anstellungsverhältnis weiter auf dem Betrieb mit. Seit der Pensionierung der Eltern wird die Mitarbeit laufend weniger.

Im Jahr 2021 heirateten wir und im Januar 2022 kam unsere Tochter zur Welt.

Schnittblumen zum selbst schneiden und Kürbisse wurden bereits von Maria Werme-
linger (Mutter von Felix) verkauft. Wobei die Schnittblumen in der Zwischenzeit nicht
mehr angeboten werden. Der Anbau und Verkauf von Kürbissen, wird seit 2 Jahren
von mir weitergeführt. Die Kürbisse werden bereits bei uns ab Hof verkauft.

1.4 Hauptziele des Betriebes

Unser Betrieb besteht vorwiegend aus den Betriebszweigen Milchwirtschaft, Ackerbau
und Schweine im Abferkelring. Seit dem Jahr 2023 wird der Betriebszweig Direktver-
marktung von mir aufgebaut.

1.5 Philosophie

Mit der Natur leben und arbeiten.

1.6 Ausbildung, Erfahrung, Engagement der Betriebsleiter

Betriebsleiter Landwirt mit eidg. Fähigkeitszeugnis, Vorstandsmitglied der Kä-
sereigenossenschaft Dorf Hergiswil

Betriebsleiterin Bäuerin mit eidg. Fachausweis, Treuhänderin mit eidg. Fachaus-
weis

1.7 Adresse Betrieb und Betriebsleiter

Neuhaus, 6133 Hergiswil bei Willisau

2 Projekt Einbau Hofladen + Verarbeitungsraum

2.1 Das Projekt

2.1.1 Ziele des Projekts

Mit dem Aufbau bzw. Ausbau der Direktvermarktung soll das Einkommen von uns als
Betriebsleiterfamilie zusätzlich gesichert werden und somit eine finanzielle Unabhän-
gigkeit entstehen. Das Ziel ist es, vom Einkommen des Betriebes zu leben, damit
keine auswärtigen Tätigkeiten mehr wahrgenommen werden müssen. Der Verkauf
meiner Produkte soll neu zusätzlich ab Hof erfolgen, um somit eine grössere Ver-
kaufsfläche zu haben. Mit der grösseren Verkaufsfläche kann das Sortiment erweitert
und die Produkte besser präsentiert werden. Auch ist die Handhabung einfacher,
wenn der Verkauf direkt ab Hof ist (Ware auffüllen, Kasse leeren, Kundenbetreu-
ung...).

2.1.2 Motivation für das Projektes

Ich habe zwei Jahre auf einem Landwirtschafts-Betrieb mit Direktvermarktung gear-
beitet, um die Praxiszeit für den Fachausweis Bäuerin zu erlangen. In dieser Zeit
habe ich die Leidenschaft für das Herstellen von landwirtschaftlichen Produkten ent-
deckt.

Im Jahr 2023 habe ich mit dem Herstellen von hofeigenen Produkten gestartet und verkaufe diese im Tourismus-Lädali (Stumpehus) in Hergiswil sowie ausgewählte Produkte an die Dorf-Chäsi Hergiswil AG (Spar-Trio) und Frisch. Sandra Arnold GmbH in Willisau. Der Verkauf von Zier- und Speisekürbissen erfolgt bei uns ab Hof. Ich möchte mit diesem Betriebszweig etwas Eigenes und doch mit der Landwirtschaft Verbundenes aufbauen. Auch ist es für mich einfacher zusammen mit unserer Tochter, selbständig zuhause zu arbeiten, als einer auswärtigen Tätigkeit nachzugehen.

2.1.3 Beschrieb des Projekts

Das ehemalige Wohnhaus beziehungsweise landwirtschaftliches Abstellen soll umgenutzt werden. Im Erdgeschoss möchten wir einen Hofladen und einen Verarbeitungsraum einrichten.

2.1.4 Zeitplan Projekt

Sobald die Umnutzung der Räumlichkeiten bewilligt ist, wird mit dem Einrichten des Hofladens gestartet. Das Ziel ist, den Hofladen im August 2026 zu eröffnen.

2.2 neue Produkte und Dienstleistungen

Es werden Produkte aus dem eigenen Garten, Obstplantagen roh oder verarbeitet angeboten, sowie wenige Produkte für den Wiederverkauf zugekauft oder abgetauscht. Es wird eine grosse Auswahl an Geschenkpäckungen mit meinen Produkten geben.

2.3 Markt des Produktes/Dienstleistung

2.3.1 SWOT (Stärke, Schwäche, Chance, Gefahr) des Betriebes und der Betriebsleiterpaars bezogen auf das neue Produkt/die neue Dienstleistung

2.3.2 Positionierung der Produkte/Dienstleistungen auf dem Markt

Es werden Produkte aus Obst und Gemüse hergestellt, welche uns die Natur liefert. Es wird keine Massenproduktion angestrebt, sondern eine breite Palette an Produkten angeboten.

2.3.3 Potenzielle Grösse des Marktes

Der Verkauf hofeigener Produkte wird seit dem 1. November 2023 von mir im Stumpehus-Lädali in Hergiswil angeboten. Mittlerweile kann ich auch einige Produkte an die Dorf-Chäsi Hergiswil AG sowie Frisch. Sandra Arnold GmbH in Willisau liefern. Durch den Verkauf der Produkte im Stumpehus-Lädali durfte ich schon einige Aufträge von Privatpersonen aber auch von Vereinen der Gemeinde Hergiswil entgegennehmen. Einige Produkte sind jährlich ausverkauft, bevor die Produktion mit der neuen Ernte erfolgen kann. Durch den Ausverkauf mussten z.T. schon Aufträge abgesagt werden. Aus diesem Grund wird der Anbau von Gemüse laufend vergrössert.

2.3.4 Kundensegmente

Zu den Käufern zählen vorwiegend Privatkunden. Wie aber bereits oben erwähnt dürfen auch Vereine und Wiederverkäufer zum Kundensegment gezählt werden.

2.4 Marketing

2.4.1 Produkt und Preis

- Obst Gemäss Empfehlung in der Bauernzeitung
- Gemüse Gemäss Empfehlung in der Bauernzeitung
- Konfi CHF 5.50
- Sirup zwischen CHF 5.50 und CHF 6.50
- Tomatensauce CHF 7.50
- Randensalat CHF 6.50
- Curry-Zucchetti CHF 6.50
- Süssmost CHF 8.50/3l bzw. CHF 13.-/5l
- Blüten, Tee, Kräuter aus eigenem Anbau
- Geschenke/Geschenkpäckchen mit eigenen Produkten
- Zukauf oder Abtausch von Produkten zur Ergänzung des Sortimentes

2.4.2 Promotion, Vertrieb

Der Verkaufs-Stand im Stumpehus-Lädali wird weiterhin bestehen bleiben. Das Tourismus-Lädali wird oft und gerne besucht und dient somit als Werbefläche für den neuen Hofladen. Weiter wird eine Hoftafel aufgestellt, eine Homepage eingerichtet, und auf den sozialen Medien für die Direktvermarktung geworben. Da unser Hof direkt an der Strasse zwischen Willisau und Hergiswil liegt, gibt es viel Durchgangsverkehr, der mit Hoftafeln auf unsere Produkte aufmerksam gemacht werden kann.

[Stumpehus-Lädali - Kräuterdorf Hergiswil](#)

2.5 Projektorganisation

2.5.1 Verteilung der Rollen und der Verantwortlichen

Die Direktvermarktung wird von mir geführt und somit liegt auch die Hauptverantwortung bei ihr. Bei sämtlichen Tätigkeiten werde ich von Felix unterstützt.

2.6 Die Finanzplanung

2.6.1 Finanzierungsplanung

Investitionen	Jahr 1	Jahr 2	Jahr 3	Jahr 4	Jahr 5
Total Investitionen	15'000.-	5'000.-			
Finanzierung	Eigene Ersparnisse	Eigene Ersparnisse			
Total Kapitalbeschaffung	0.-	0.-			

2.6.2 Budgetplanung

Ertrag	Jahr 1	Jahr 2	Jahr 3	Jahr 4	Jahr 5
Total Ertrag	5'000.-	6'500.-	9'000.-	13'000.-	20'000.-
Aufwand					
Total Kosten	- 6'500.-	- 6'000.-	- 7'000.-	- 10'000.-	- 15'000.-
Total Gewinn/Verlust	- 1'500.-	+ 500.-	+ 2'000.-	+ 3'000.-	+ 5'000.-

3 Zukunft

3.1 Langfristige Existenz des Betriebes

Es werden laufend Investitionen getätigt, um den Betrieb auf dem aktuellen Stand zu halten.

3.2 Zukünftige Bauprojekte

Ort/Datum Hergiswil b.W., 19. Dez. 2025
Name Monika Wermelinger