

10. März 2025 18:00 [GV Verein Weindorf](#)

[Salgesch Johanniterkellerei](#)

Teilnehmer:

Vorstand: Natacha Clavien, Fabienne Sermier-Loretan

Robin Heinzmann, Rolf Marti, Cédric Constantin

Anwesende Mitglieder: Salome Roten, Antoine Crettaz, Sybille Zumofen, Paula Coelho, Philippe Constantin, Christian Schmid, Jonas Cina, Rita Moreillon, Boris Caldelari, Diego Roten, Mathias Bodenmann, Paul Mathieu, Edmund Constantin, Christine Wenger, Amadée Cina, Francois Kuonen, Oliver Grichting, Thomas Grichting, Manfred Cina.

Protokollführung: Cédric Constantin

1. BEGRÜßUNG UND ERÖFFNUNG DER GENERALVERSAMMLUNG

Leitung: Natacha Clavien

- Begrüßung der anwesenden Mitglieder.
 - Offizielle Eröffnung der Generalversammlung um 18:05.
 - Wechsel in der Geschäftsführung und Treuhandbüro.
-

2. WAHL DER STIMMENZÄHLER

Leitung: Natacha Clavien

- Wahl von 1 Stimmenzählern:
 - Abstimmungsergebnis: Boris Caldelari
-

3. GENEHMIGUNG DER TRAKTANDENLISTE

Leitung: Natacha Clavien

- Vorlage der Tagesordnung.
 - Abstimmung über die Genehmigung: einstimmig angenommen.
-

4. GENEHMIGUNG DES PROTOKOLLS DER LETZTEN GENERALVERSAMMLUNG

Leitung: Natacha Clavien

- Protokoll der letzten Generalversammlung vom **22. Februar 2024** wurde an alle Mitglieder verschickt.
 - Abstimmungsergebnis: einstimmig angenommen.
-

5. JAHRESBERICHT 2024

Leitung: Manuel Cina

Zusammenfassung des Jahresberichts 2024 für Salgesch:

Wichtige Höhepunkte:

1. Erfolgreiche Veranstaltungen:

- **Weinfrühling (April 2024):** Vollständig ausgebucht, mit dem traditionellen Barrique-Rennen und Weinverkostungen.
- **Caves Ouvertes (Mai 2024):** Ein bedeutendes regionales Event, das die Weine von Salgesch präsentiert.
- **Wine & Brunch Tavolata (Mai 2024):** Ein beliebtes Event, das Wein und regionale Kulinarik kombiniert.
- **Sommerdegustationen (Juni-August 2024):** Weinverkostungen auf dem Campingplatz Swiss Plage, die immer populärer werden.
- **Hommage an d'Wimdä (September 2024):** Ein neues Event, das Potenzial zeigt und sich auf die Traditionen der Weinlese konzentriert.
- **Genuss-Marathon (Oktober 2024):** Eine einzigartige Kombination aus Outdoor-Aktivität und Weinverkostung.

2. Digitale und Marketing-Initiativen:

- **Digitale Erlebnis-Karte:** Ein digitaler Guide, der die Attraktionen von Salgesch vorstellt.
- **Image-Kampagne:** Diese wurde gestartet, um die Marke Salgesch durch authentische Erlebnisse und Storytelling zu stärken.

- **Mitgliedershooting:** Die Mitglieder wurden neu fotografiert. Da das letzte Shooting schon sehr lange her ist und somit auch Neumitglieder neu mit eingebunden werden konnten.

6. GRAND CRU

Leitung: Rolf Marti

- Rolf erwähnt die Generalversammlung des Grand-Cru.
- Rolf zeigt eine Statistik des Erntevergleich der Jahre 2022-2024 der Verschiedenen Kellereien die Grand-Cru produzieren.
- Ziel ist es Kellereien, die nicht mehr Grand-Cru produzieren wieder zu motivieren mitzumachen.
- Rolf erwähnt das der Grand-Cru Salgesch Finanziell sehr gut dasteht und sich selbst finanziert. Ausserdem sieht er auf eine Erfolgreiche Zukunft.

7. JAHRESRECHNUNG 2024

Leitung: Robin Heinzmann

- Robin hat mitgeteilt, dass er als Revisor die Jahresrechnung 2024 **nicht annimmt**. Aufgrund der Wechsel in der Geschäftsleitung und im Treuhandbüro kam es zu fehlerhaften Buchungen. Der Vorstand wird diese Fehler korrigieren und die überarbeitete Jahresrechnung schriftlich vorlegen.
Daher wird die Abstimmung über die Jahresrechnung vertagt und zu einem späteren Zeitpunkt entschieden.

8. BUDGET 2025

Leitung: Robin Heinzmann

- Präsentation des Budgets durch Robin Heinzmann
- Wichtige Änderungen:

- Tiefere Mitgliederbeiträge durch die Änderungen der Mietgliederbeiträge.
 - Einzelne Positionen der Events werden vorgelegt und budgetiert.
 - Budgetierte Einnahme von über 200'000.-
 - Grösste neu Posten bei den Ausgaben ist der Personalaufwand mit der neuen Geschäftsleitung.
- **Abstimmung: Einstimmig angenommen**

9. AUSBLICK 2025

Leitung: Fabienne Sermier-Loretan

- Fabienne präsentiert die Strategie des Vereins Weindorf Salgesch. Der Verein benötigt eine klare Vision, um den Claim „**C'est le vin qui fait la musique**“ in Zukunft gezielt einsetzen zu können. Um dies zu erreichen, muss die Marke erlebbar gemacht werden.
1. *Ausblick auf 2025:*
 - Feier des 20-jährigen Jubiläums des Weinfrühlings mit besonderen Veranstaltungen.
 - Image Kampagne: Gezielte Medienarbeit, Exklusive Medienangebote, Langfristige Beziehungspflege, Klare Segmentierung, Hochwertigem Content auf Social Media.
 - Fokus auf die Weiterentwicklung der Hommage an d'Wimdä zu einer bedeutenden Herbsttradition.
 - Verstärkte Medienpräsenz und interne Kommunikation zur Gewinnung neuer Besucher und Mitglieder.
 2. *Änderungen im Vorstand und neue Führung:*
 - Fabienne Sermier-Loretan ist die neue Geschäftsführerin.
 - Der Vorstand konzentriert sich auf eine verbesserte interne Kommunikation und stärkere Mitgliederbindung.
-

10. VERSCHIEDENES

Leitung: Natacha Clavien

- Offene Punkte oder Themen, die von den Mitgliedern eingebracht wurden:
 - keine
-

11. SCHLUSSWORT UND SCHLIESSUNG

Leitung: Natacha Clavien

- Dank an alle Anwesenden.
 - Offizielle Schließung der Generalversammlung um 18:35
-

12. GASTREFERENT

Leitung: Michi Schnydär (Schnyder-Werbung)

Protokoll

genehmigt am: 27.03.2025

Präsidentin:

Natacha Clavien

