

Rapport

De la Municipalité au Conseil communal

Politique culturelle : perspectives 2025-2035

Renens, le 27 octobre 2025

Rapport

Table des matières

1.	Objet du rapport.....	2
2.	Préambule	2
3.	Contexte de la culture en Suisse	3
3.1.	Canton de Vaud et district de l'Ouest lausannois	3
4.	La culture à Renens	3
4.1.	Valeurs, vision, missions	4
4.1.1.	Valeurs.....	4
4.1.2.	Vision	4
4.1.3.	Missions	5
4.2.	Les publics de la culture à Renens	5
4.3.	Le service Culture-Jeunesse-Affaires scolaires.....	5
5.	Bilan 2009 - 2025	6
5.1.	Historique du développement de l'offre culturelle.....	6
5.2.	Evaluation des actions entreprises depuis 2009	7
6.	Bases de réflexion des axes stratégiques 2025-2035.....	8
6.1.	Synthèse des rencontres avec les acteurs culturels	8
6.2.	Synthèse des questionnaires	9
6.3.	Forces – Faiblesses – Opportunités – Menaces de l'offre culturelle de Renens.....	9
7.	AXES stratégiques 2025-2035	10
7.1.	Axe stratégique 1 – OSER.....	10
7.2.	Axe stratégique 2 – CONSOLIDER	11
7.3.	Axe stratégique 3 – FACILITER.....	11
7.4.	Axe stratégique 4 – PARTAGER	12
7.5.	Axe stratégique 5 – VALORISER.....	12
7.6.	Axe stratégique 6 – DURER	12
7.7.	Evaluation.....	13
8.	Conclusion	13
9.	Liste des annexes	16

Monsieur le Président,

Mesdames les Conseillères communales, Messieurs les Conseillers communaux,

1. OBJET DU RAPPORT

Le présent rapport sur la politique culturelle a pour but de poser les perspectives du développement de la culture à Renens pour les dix prochaines années. Il se base sur le bilan des trois dernières législatures.

Il fait état des actions entreprises depuis le premier rapport de politique culturelle présenté au Conseil communal en 2009, de l'évolution du monde culturel et de ses enjeux actuels et des objectifs à poursuivre pour contribuer au vivre-ensemble de la population.

Il s'appuie sur des observations de la société en général et sur des constats liés au monde culturel, de Renens en particulier.

Une feuille de route globale, reposant sur une vision, une mission et des valeurs, doit permettre d'ancrer le développement de la culture sur le long terme. Elle se décline en axes stratégiques, suffisamment souples pour pouvoir s'adapter à l'évolution d'une politique publique.

Ce rapport s'adresse prioritairement au Conseil communal et propose les grandes orientations choisies par la Municipalité ainsi que des pistes pour diverses réalisations, dont celles qui justifieront d'un investissement ou qui feront l'objet d'un préavis. Il sera enfin diffusé largement, auprès des milieux culturels et associatifs.

Pour compléter la réflexion interne à l'administration communale, deux rencontres ont été organisées entre 2024 et 2025 avec les acteurs culturels et associatifs, réunissant une soixantaine de personnes en tout. Enfin, un questionnaire a été élaboré afin de documenter la perception de l'offre culturelle à Renens (voir annexe 5, synthèse des réponses).

2. PRÉAMBULE

En 2008, la Municipalité de la Ville de Renens adoptait son premier rapport de politique culturelle, positionnant ainsi le chef-lieu de l'Ouest lausannois comme ville centre. Présenté en 2009 au Conseil communal, il faisait un état des lieux de la vie culturelle et associative et proposait des objectifs à court, moyen et long terme.

Depuis lors, le monde de la culture a fondamentalement changé, à l'image de la société : l'apparition des outils numériques a modifié le rapport du public à l'offre culturelle, de même que la pandémie de Covid-19 a révélé l'importance de la culture pour la cohésion sociale ainsi que la précarité des acteurs culturels. Enfin, les préoccupations environnementales s'invitent également de manière beaucoup plus tangible dans les pratiques de création, de production et de diffusion de la culture : recherche de mutualisations entre les lieux, réductions des tournées à l'étranger, renforcement du soutien aux reprises de spectacles, co-productions, encouragement aux déplacements en train par exemple.

Dans ce contexte particulièrement mouvant, et de manière plus générale, la Municipalité et le Conseil communal se sont engagés à plusieurs reprises en faveur d'une culture inclusive, accessible et durable.

3. CONTEXTE DE LA CULTURE EN SUISSE

En Suisse, le principe de la subsidiarité ancré dans la Constitution fédérale est le fondement de la politique culturelle : la Confédération soutient à titre subsidiaire les activités culturelles des cantons, des villes et des communes ou agglomérations.

De ce fait, le contexte juridique s'appuie sur plusieurs modalités :

- La loi fédérale sur l'encouragement à la culture (LEC) et l'ordonnance attenante (OEC) ;
- La Constitution du Canton de Vaud (art. 53) ;
- La loi sur la vie culturelle et la création artistique du canton de Vaud (LVCA) ;
- Le dialogue culturel national, réunissant Confédération, cantons et villes centres¹, ces dernières représentées par la Conférence des villes suisses en matière culturelle (CVC).

Renens s'inscrit donc dans cette dynamique, et au titre de ville centre et membre de la CVC, elle est consultée non seulement par l'Etat de Vaud mais également par l'Office fédéral de la culture.

3.1. Canton de Vaud et district de l'Ouest lausannois

A l'instar de Renens, les villes de Lausanne, Yverdon-les-Bains, Nyon, Vevey, Montreux et Morges ont une Direction de la culture, et leurs services administratifs rendent concrets les objectifs de politique culturelle.

Jusqu'en 2012 Renens était la seule ville du district de l'Ouest lausannois à compter un service de la culture ; aujourd'hui Ecublens, Bussigny, Prilly et Chavannes-près-Renens se sont dotées d'une entité administrative similaire.

Les responsables politiques se réunissent régulièrement au sein du « Groupe de coordination culture » afin de partager des préoccupations communes ou de contribuer financièrement à des projets de district. C'est ainsi que ZIGZAG théâtre ou le TKM sont au bénéfice d'un soutien de l'ensemble des communes et que La Ferme des Tilleuls et le théâtre Silo du Lac peuvent compter sur une subvention de certaines des communes de l'Ouest lausannois.

De leur côté, les délégué-e-s à la culture se réunissent de manière informelle, afin d'échanger sur les bonnes pratiques ou réfléchir de manière coordonnée aux projets en cours.

4. LA CULTURE À RENENS

À Renens, comme ailleurs, la culture n'est pas seulement une offre de loisirs : elle est un enjeu social fondamental. Dans une ville marquée par une grande diversité culturelle, sociale et générationnelle, elle agit comme un vecteur de cohésion, d'inclusion et de dialogue.

Elle tend à permettre à chacune et chacun de trouver sa place, de s'exprimer et de se sentir partie prenante d'un projet collectif.

Face aux défis actuels – notamment discriminations, racisme, risques d'isolement – la politique culturelle vise à soigner cette diversité en offrant des espaces de rencontre, de partage et de création. Elle constitue un outil précieux pour renforcer le vivre-ensemble, prévenir les fractures sociales et valoriser les talents issus de toutes les composantes de la population.

¹ Sont considérées comme villes centres celles qui ont un service de la culture et ont développé une politique culturelle.

Dans un contexte où les ressources financières devront être utilisées avec sobriété et où les habitudes culturelles évoluent, la Ville de Renens entend maintenir une politique culturelle ambitieuse, innovante et durable, fidèle à ses valeurs d'accessibilité, d'ancrage territorial et de responsabilité environnementale.

Cette feuille de route pour 2025–2035 propose ainsi de consolider les acquis, d'ouvrir ses actions à de nouveaux territoires (notamment Malley), et de développer des outils d'évaluation efficaces, afin que la culture continue d'être un pilier du vivre-ensemble et un moteur d'inclusion à Renens.

La définition de la culture formulée par l'UNESCO et adoptée par la Ville de Renens en 2009 s'applique toujours aujourd'hui :

« Dans son sens le plus large, la culture peut aujourd'hui être considérée comme l'ensemble des traits distinctifs, spirituels et matériels, intellectuels et affectifs, qui caractérisent une société ou un groupe social. Elle englobe, outre les arts et les lettres, les modes de vie, les droits fondamentaux de l'être humain, les systèmes de valeurs, les traditions et les croyances (UNESCO, 1982) ».

Cette définition évolue avec les enjeux de société dont les objectifs de développement durable. La culture est considérée comme une politique publique permettant de répondre aux défis sociétaux et environnementaux d'aujourd'hui. Le déploiement de pratiques écologiques, l'attention aux citoyen·ne·s et la préservation du patrimoine en sont les principaux vecteurs.²

4.1. Valeurs, vision, missions

4.1.1. Valeurs

Inclusion : l'action culturelle s'adresse à toutes et tous, sans discrimination d'âge, de sexe, de religion etc.

Créativité : l'action culturelle stimule la créativité et le plaisir

Accessibilité : l'action culturelle est accessible physiquement, intellectuellement, financièrement

Durabilité : l'offre culturelle s'inscrit dans une perspective de développement durable, constitutive du patrimoine de demain et respectueuse des ressources à disposition

4.1.2. Vision

L'accès à la culture est un droit pour toutes et tous favorisant les liens sociaux, la curiosité, l'esprit critique et le plaisir, au bénéfice de l'épanouissement individuel et du vivre-ensemble.

² Les Nations Unies ont adopté en 2023 la dernière résolution sur la culture et le développement durable².

4.1.3. Missions

La culture s'attache à refléter la diversité des habitantes et habitants pour cultiver un esprit d'ouverture et lutter contre les préjugés, l'isolement et l'exclusion.

Elle propose des prestations pérennes, innovante et de qualité, qui stimulent la curiosité et le plaisir.

4.2. Les publics de la culture à Renens

La diversité de la population renanaise — en termes d'origines, d'âges, de niveaux socio-culturels — constitue l'une des richesses de la ville. Alliée à une vie associative dense, elle alimente le « génie local », illustré notamment par des événements phares comme Festimixx, où se croisent artistes, habitantes et habitants et associations dans un esprit inclusif.

La Ville de Renens choisit de porter un regard systémique sur ses publics. Ils sont considérés dans leur ensemble : les familles plutôt que des catégories d'âge, les jeunes en tant que génération, ou encore les acteurs culturels envisagés dans un sens large (artistes, associations, institutions, lieux de formation).

Une étude menée à Lausanne montre une évolution des publics culturels urbains vers une fréquentation plus féminisée, issue de milieux aisés, souvent suisses et du secteur tertiaire, avec des profils fragmentés (élitistes, « omnivores », ou en recherche). Cette tendance renforce l'importance de cibler activement, à Renens, les publics plus difficilement atteignables en raison de barrières physiques, sociales ou économiques.

Les publics identifiés à Renens sont :

- **Associations** : partenaires incontournables du tissu culturel et social local ;
- **Artistes** : créateurs et médiateurs, porteurs d'innovation ;
- **Institutions** (y compris lieux de formation) : ancrage durable et relais éducatif ;
- **Jeune public** : à accompagner dès l'école, via la sensibilisation ;
- **Adultes** : publics variés, aux habitudes culturelles contrastées ;
- **Adolescent·e·s** : public clé, souvent sous-représenté ;
- **Familles** : vecteur d'accès collectif à la culture ;
- **Public empêché ou non touché** : personnes en situation de handicap, isolement social, ou éloignées pour des raisons économiques ou linguistiques.

Parmi ces publics, les trois derniers mentionnés ci-dessus – adolescent·e·s, familles, personnes empêchées – sont identifiés comme cibles prioritaires d'actions culturelles des 10 prochaines années. À cet égard, construire des projets à la racine avec ces publics et nos partenaires dès le départ est essentiel pour garantir l'efficacité de ces actions.

4.3. Le service Culture-Jeunesse-Affaires scolaires

Le service Culture-Jeunesse-Affaires scolaires (CJS) est responsable de conduire les politiques culturelle et de la jeunesse, y compris les affaires scolaires. Il touche ainsi un très large public : des enfants aux seniors, des amateur·e·s aux professionnel·le·s, des Suisses aux personnes d'origine étrangère, des membres associatifs aux individus.

Ses missions sont les suivantes :

- Sensibilisation, promotion, subventionnement de la culture ;
- Organisation et accueil de manifestations culturelles et associatives ;
- Accompagnement des associations ;
- Gestion de la Bibliothèque de Renens ;
- Gestion des activités de la Salle de spectacles.

En termes de dotation, l'effectif du secteur culture-associations a évolué comme suit :

	2009	2016	2025
Salle de spectacles	3 EPT	3 EPT	4 EPT
Bibliothèque publique	2.2	3.35	3.55 EPT
Manifestations	1.1 EPT	2 EPT	2 EPT
Promotion culturelle et subventions	0.5 EPT	0.7 EPT	0.8 EPT
Total *	6.8 EPT	9.05 EPT	10.35 PT

* Ce total n'inclut pas la part de dotation consacrée au secteur par la cheffe de service

Il est nécessaire de relever ici le volet scolaire de la sensibilisation à la culture, absent du rapport 2009. Les moyens donnés aux élèves et enseignant·e·s des trois Etablissements scolaires de Renens sont exemplaires : enveloppe financière pour la programmation d'activités culturelles, facilitation de déplacements par la gratuité des transports publics, soutiens exceptionnels pour des projets spéciaux (comédies musicales au secondaire, sensibilisation à l'environnement construit au primaire), sans compter l'intégration des élèves à certains projets de la ville dont Festimixx.

5. BILAN 2009 - 2025

5.1. Historique du développement de l'offre culturelle

En 2001, la Municipalité a souhaité donner à Renens les moyens de développer son terreau culturel et associatif en créant une Direction comprenant notamment la culture.

Chef-lieu de district depuis 2008, la Ville de Renens s'est considérablement développée dans de nombreux domaines, dont celui de l'offre culturelle. Elle est aujourd'hui considérée comme une partenaire importante des politiques culturelles au niveau régional, cantonal et fédéral, avec pour ce dernier niveau, son adhésion en 2016 à la Conférence des villes suisses en matière de culture.

Parmi les grandes étapes ayant permis à Renens de se positionner en tant que ville-centre, citons l'élaboration de sa première politique culturelle en 2009, le pilotage du changement de gouvernance du théâtre Kléber-Méleau en 2015 en créant avec Lausanne et Prilly la Fondation du TKM et l'ouverture de La Ferme des Tilleuls en 2017, avec 5 ans plus tard en 2022, l'inauguration de l'ORGANuGAMME de Danielle Jacqui. En 2024, une attention particulière a été donnée au patrimoine avec l'inventaire du fonds d'œuvres de la Ville.

De manière régulière, la Ville a déployé ses missions en faveur de la culture professionnelle et amateur par la combinaison des éléments suivants (voir l'annexe 2 pour la liste détaillée):

- Fidélisation des publics ;
- Élaboration de la politique de subventionnement ;
- Ancrage de la Saison culturelle ;
- Déploiement de Vive(z) l'été ;
- Consolidation de la Fête nationale et de Noël ensemble ;
- Rayonnement de Festimixx ;
- Soutien à l'implantation de l'Ecole de cirque sur le territoire communal ;
- Accompagnement et co-financement du déménagement du théâtre Silo du Lac ;
- Élaboration de conventions de subventionnement ;
- Animations de la belle saison au marché.

Aujourd'hui, la population renanaise bénéficie d'une offre pluridisciplinaire tout public, très accessible au niveau des prix, répartie dans plusieurs quartiers de la ville. Alors qu'il y a 20 ans les habitantes et habitants se déplaçaient pour l'offre culturelle, on constate qu'elles et ils apprécient tout autant les propositions de la ville (voir les résultats du sondage en annexe 5).

Concernant les aspects financiers, il est indéniable que les moyens octroyés à la culture à Renens ont augmenté ces 20 dernières années. Une analyse détaillée des dépenses et des recettes pour l'année 2022 a été faite par l'Observatoire romand de la culture (ORC) sur la base des données accessibles³.

5.2. Evaluation des actions entreprises depuis 2009

Les dix thèses retenues en 2009 découlaient des constats observés à l'époque. L'évaluation ci-dessous est empirique, les moyens pour une évaluation circonscrite ayant manqué.

Certaines données quantitatives sont cependant exprimées dans une série de graphiques en annexe 4. Par exemple, le nombre de demandes de subventions est passé de 16 à 51 (graphique 1), le nombre d'actions de promotion culturelle de 2 à 6 (graphique 7) ou le nombre de prêts à la bibliothèque de 35'739 à 40'259 (graphique 4).

Pour les données qualitatives, comme la satisfaction, l'interaction ou la transmission par exemple, les indicateurs sont difficiles à définir. La force ou la réussite d'un projet culturel repose aussi sur des notions comme la diversité, la découverte et le relationnel.

À ce bilan découlant des actions formulées dans le rapport de 2009 s'ajoutent tous les engagements en faveur des élèves.

La Ville de Renens accorde depuis longtemps une importance à la sensibilisation à la culture dans les écoles en finançant non seulement les activités culturelles elles-mêmes mais également les déplacements en transports publics pour inciter les enseignantes et enseignants à s'y rendre avec leurs classes.

³ Le financement public de la culture en Suisse romande - Rapport - Juin 2024

Si la priorité est donnée à la fréquentation des lieux culturels siégeant sur le territoire communal, comme le TKM, La Ferme des Tilleuls ou Silo du Lac, les élèves se déplacent également dans les 4 grandes institutions de la région lausannoise : Vidy, l'Opéra de Lausanne, l'Orchestre de chambre de Lausanne et le Béjart Ballet, soutenus par le Fonds intercommunal des institutions culturelles auquel Renens contribue.

6. BASES DE RÉFLEXION DES AXES STRATÉGIQUES 2025-2035

La feuille de route pour la politique culturelle des 10 prochaines années à Renens interagit non seulement avec l'environnement global des politiques publiques mais surtout avec celui de l'encouragement à la culture aux niveaux fédéral et cantonal. Les liens avec les publics, la précarisation des métiers de la culture, le développement durable dont fait partie le patrimoine et la digitalisation entre autres représentent les principales préoccupations des entités subventionnantes.

Plus spécifiquement pour Renens, les bases de réflexion s'appuient sur les principes fondamentaux constitutifs de la vision, de la mission et des valeurs de la Ville de Renens :

- L'accès à la culture pour toutes et tous est un droit ;
- La culture contribue au vivre-ensemble et à sortir de l'isolement ;
- La culture est un enjeu des politiques publiques.

Elles tiennent compte bien entendu du programme de législature 2021-2025 et du Plan Climat, et également des objectifs partiellement ou non atteints entre 2009 et 2025, qui méritent d'être reconduits : médiation culturelle, synergies entre les publics des communautés étrangères et le public en général dans les accueils à la Salle de spectacles et élaboration de conventions de subventionnements avec les associations.

Enfin, les axes stratégiques s'appuient encore sur les considérations exprimées par les participant·e·s aux deux réunions publiques de 2024 et 2025.

6.1. Synthèse des rencontres avec les acteurs culturels

Toute personne, entité, association, collectif ou fondation qui propose de façon régulière une offre culturelle professionnelle ou amateur sur le territoire communal, ou à l'extérieur, est considérée comme acteur, actrice de la culture. Le secteur Culture-Associations convie ponctuellement l'ensemble du tissu culturel et artistique de la ville de Renens à des moments d'échanges formels ou informels, dans le but de mieux se connaître et de faire émerger des synergies, à l'instar de l'Apéritif culturel par exemple.

Dans la perspective du renouvellement de la politique culturelle, deux rencontres ont été proposées entre 2024 et 2025. Elles ont réuni une soixantaine de personnes au total, amateur·e·s et professionnel·le·s, issues du monde associatif ou institutionnel, un échantillon qui peut être considéré comme représentatif des intérêts et enjeux de l'environnement culturel local. A ces occasions, le bilan de la politique culturelle depuis 2009 a été présenté et 4 thématiques ont émergé :

1. Le rôle et le fonctionnement des espaces ;
2. Les problématiques rencontrées par les associations ;
3. Les préoccupations au sens large du monde culturel ;
4. L'identité de Renens.

Ces rencontres ont permis au service CJS de mettre en parallèle les attentes des acteurs culturels renanais avec les enjeux de politique culturelle et ceux du programme de législature de la Municipalité.

Elles ont par ailleurs permis de cristalliser les problématiques et enjeux perçus durant la dernière décennie :

1. L'espace, comme lieu de représentation, de réunion et de démonstration ;
2. Le temps, comme celui d'une association, d'une fondation ou d'une administration, qui diffère ;
3. Les publics, sous l'angle de leurs diversités, de leurs approches et du rôle fédérateur qu'ils représentent.

Chacune de ces thématiques a été discutée sous différents angles : la consolidation, le partage, la facilitation, la durée et la valorisation.

6.2. Synthèse des questionnaires

Un sondage, lancé l'été dernier et toujours en cours, permet de donner quelques indications sur la connaissance de l'offre culturelle de la Ville de Renens. Sur la quarantaine de réponses obtenues à ce jour, plus de 60% des sondé·e·s profitent de cette offre au moins quelques fois par an, voire 1 à 3 fois par mois. Près d'un tiers cependant ne semble pas, ou très rarement, en bénéficier.

Il est intéressant de relever que la tranche d'âge des répondant·e·s ne représente pas exactement la pyramide des âges au sein de la commune. En effet, davantage de personnes entre 45 et 65 ans ont répondu (44%) alors que cette catégorie représente 20% de la population.

Les résultats du sondage sont en annexe 5.

6.3. Forces – Faiblesses – Opportunités – Menaces de l'offre culturelle de Renens

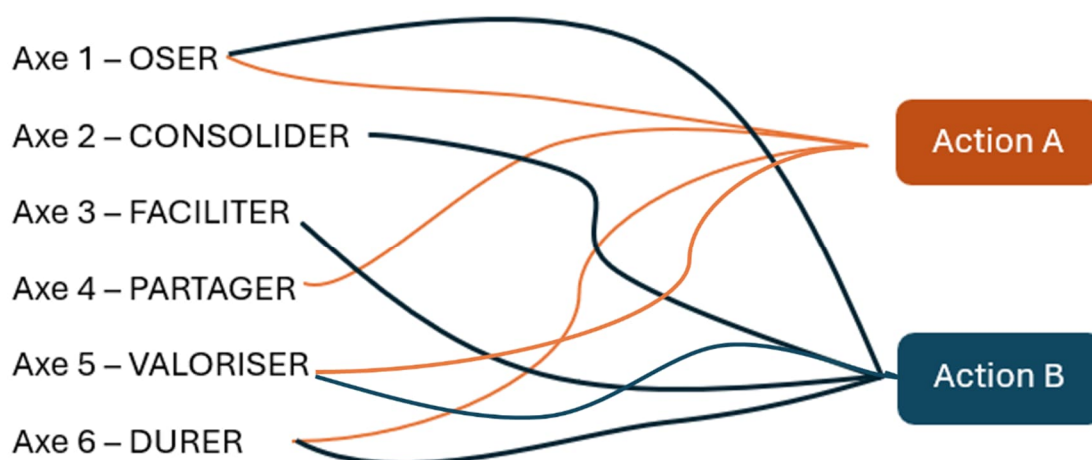
FORCES	FAIBLESSES
Culture, jeunesse, scolaire dans le même service	Ados et publics empêchés
Population jeune	Accès inégal selon les quartiers et les publics
Diversité de cultures	Territoire urbain fractionné
Associations	Visibilité
District hautes écoles	Manque de monitoring
ECAL	Identification des lieux culturels
Volonté politique	Mobilier et espaces urbains
Politique de prix	Tissu économique
Position géographique et accessibilité	Ressources financières et humaines
Génie local : Festimixx, histoire ouvrière	

OPPORTUNITES	MENACES
Tram	Baisse des financements publics et privés
Savonnerie	Offre culturelle régionale
Attrait touristique d'ORGANuGAMME	Taxe sur le divertissement
Bibliothèque dans les quartiers	Cloisonnement entre les différentes communautés
Quartier de Malley	Péjoration de la situation financière

7. AXES STRATÉGIQUES 2025-2035

Les axes stratégiques ci-dessous sont proposés en considérant tous les publics. Toutefois, tenant compte de l'opportunité du service CJS de piloter également la politique de la jeunesse, un accent particulier sera mis sur les publics moins ciblés ces dernières années, comme les adolescent·e·s et les familles. Les publics dits « empêchés » bénéficient eux aussi d'une attention particulière.

La plupart des actions peuvent s'inscrire dans plusieurs axes stratégiques : OSER et CONSOLIDER, FACILITER et PARTAGER, VALORISER et DURER, selon le schéma ci-dessous :



Il est donc essentiel de considérer ces axes dans cette dynamique plurielle et systémique.

7.1. Axe stratégique 1 – OSER

Cet axe stratégique vise la créativité, l'expérimentation, le changement et l'ouverture aux opportunités.

- Développer un projet de bibliothèque dans les quartiers
- Proposer des représentations Relax : à la pause de midi, le matin, dans les EMS
- Déployer les outils numériques : billetterie, newsletters, réseaux sociaux, parcours patrimonial
- Inciter à des lieux culturels partagés et modulables

- Inclure une dimension culturelle dans le quartier de Malley : œuvres d'art intégrées, optimisation des espaces publics, design du mobilier urbain
- Proposer de nouveaux projets, comme une saison jeune public
- Accueillir la Fête de la Danse
- Être partie prenante des enjeux culturels du district
- Construire des projets avec le jeune public et le public empêché dès le départ

7.2. Axe stratégique 2 – CONSOLIDER

Par CONSOLIDER, il est tenu compte des actions déjà réalisées qui méritent d'être évaluées, ajustées et renforcées en poursuivant une vision à moyen et long terme.

- Accompagner les associations et les artistes professionnels : conseils, relais communication, recherche de fonds
- Réviser les statuts de la Commission culturelle
- Réviser la politique de subventionnement des associations
- Définir la politique documentaire de la Bibliothèque de Renens
- Renforcer les partenariats publics-privés
- Cultiver les liens avec les hautes écoles
- Garantir les financements
- Clarifier les missionnements au sein des fondations et associations pour les représentants de la ville notamment
- Evaluer et monitorer : origine des publics, participation à l'offre, satisfaction
- Amener les activités existantes auprès des publics prioritaires
- Renforcer la gouvernance participative : associer les publics prioritaires à la démarche des Nouveaux Commanditaires, à Festimixx, à Vive(z) l'été
- Etayer la communication des événements culturels et associatifs

7.3. Axe stratégique 3 – FACILITER

Par FACILITER, il s'agit de simplifier l'accès des publics à l'offre culturelle et aux prestations du service.

- Privilégier le langage FALC, les pictogrammes
- Pratiquer une politique de prix accessible
- Adapter les horaires aux besoins des publics : bibliothèque, administration, Salle de spectacles
- Mettre à jour les conditions d'utilisation de la Bibliothèque de Renens
- Mettre à jour les conditions d'utilisation de la Salle de spectacles
- Développer les partenariats d'accompagnement aux personnes souffrant d'handicap physique ou mental
- Simplifier l'organisation d'événements : mise à disposition d'outils partagés, de listes de matériel, guide de bonnes pratiques, liste d'adresses utiles
- Identifier les collections de la bibliothèque
- Accompagner les associations dans les démarches administratives
- Mettre en place une permanence mensuelle pour les questions culturelles et associatives
- Déployer les formulaires de demandes de soutien en ligne
- Poursuivre la formalisation des processus administratifs
- Créer une newsletter d'information pour les artistes, associations et institutions culturelles : résidences, personne de confiance en entreprise, formations, assurances sociales, appel à projets

7.4. Axe stratégique 4 – PARTAGER

L'axe PARTAGER comprend la mise en liens, la mutualisation des ressources, l'incitation aux projets communs comme ciment du vivre-ensemble.

- Encourager les publics à participer à l'offre culturelle : définition de la politique de médiation culturelle, coordination entre les services, intégration dans les projets municipaux de projets réalisés par des publics empêchés
- Mettre en réseau les associations, les bénévoles, les publics : rencontres « apéro », projets communs
- Soutenir les initiatives individuelles et associatives
- Favoriser la mise en commun des locaux, des infrastructures, des savoirs, des compétences, des financements : espace de travail commun équipé, Savonnerie
- Inciter les associations étrangères à transmettre la richesse de leur diversité culturelle : médiation culturelle par les pair·e·s
- Définir la politique d'accueil : Bibliothèque, Salle de spectacles
- Explorer le territoire urbain : îlots de fraîcheur, parcs, espaces publics
- Inclure les différents publics empêchés dans l'organisation ou le bon déroulement de projets culturels

7.5. Axe stratégique 5 – VALORISER

Par VALORISER, il s'agit de mettre en valeur la diversité du tissu culturel et associatif et soigner le patrimoine matériel et immatériel, afin de contribuer au rayonnement de la ville et renforcer le sentiment d'appartenance des habitantes et habitants.

- Organiser une journée portes-ouvertes de la culture
- Accompagner la culture amateur : programmation musicale de la Belle saison du marché, accueils à la Salle de spectacles, stands cuisine du Monde à Festimixx, Fête nationale, Fête du printemps
- Marquer les moments forts des institutions, des associations, du patrimoine : 50 ans de la Bibliothèque de Renens, 20 ans de la Saison culturelle
- Encourager les productions des adolescent·e·s : comédies musicales, scène de Festimixx
- Développer des outils de communication spécifiques aux projets culturels portés par le service : identité visuelle et site internet de la Bibliothèque, pages Instagram, Saison culturelle
- Développer une newsletter de la culture
- Concevoir une signalétique propre aux lieux culturels

7.6. Axe stratégique 6 – DURER

Par DURER, il s'agit de privilégier les soutiens et les actions pérennes, économes en ressources et à fort potentiel d'ancrage.

- Actualiser et développer les conventions de subventionnement
- Accompagner les associations pour le renouvellement de leurs comités
- Evaluer et monitorer : origine des publics, participation à l'offre, qualité des prestations, potentiel d'économie
- Identifier les freins à l'accès à la culture
- Capitaliser sur les ressources existantes : transversalité, métiers, mutualisation
- Constituer un pool de bénévoles : plateforme commune avec le service des sports et le secteur intégration
- Encourager la formation continue : personnel, associations, ateliers participatifs

- Prendre en compte les enjeux de société : lutte contre le harcèlement, précarité de la situation sociale des artistes, toute forme de discrimination
- Actualiser la charte éco-responsable des manifestations
- Soigner le patrimoine matériel et immatériel, les archives, l'histoire

7.7. Evaluation

De nombreux outils d'évaluation qualitative et quantitative des projets culturels sont à disposition. La Ville de Renens peut compter sur diverses études générales menées par l'Observatoire romand de la culture notamment, mais se doit de développer des critères propres à ses forces et ses faiblesses. Ce monitoring est essentiel pour ajuster conceptuellement et financièrement les actions planifiées et améliorer la connaissance de ses publics. L'accent sera mis sur les indicateurs directement liés aux bénéficiaires ciblés, à savoir les adolescent·e·s, les familles et les publics empêchés.

Evaluations quantitatives et qualitatives et outils :

Mesures	Déclinaison	Outils
Fréquentation	Nombre de visites, durée de la présence aux activités	Questionnaires par événement, sondages en ligne
Diversité	Représentativité sociale, culturelle, par quartiers	Cartographie des publics sur le territoire communal
Participation	Taux d'inscriptions aux activités, nombre de bénévoles impliqué·e·s dans les projets Construction de liens sociaux	Formulaires en ligne Documentation des retours spontanés, émergence de nouveaux projets
Initiative	Nombre de projets portés par la société civile	Accompagnement par le service, boîte à idées
Engagement	Nombre d'associations partenaires, nombre de projets co-construits	Appels à projets
Construction de liens sociaux	Niveau de satisfaction, nombre de rencontres	Tables rondes, bords de scènes, échanges informels, questionnaires de satisfaction

8. CONCLUSION

Entre 2009 et 2024, la Ville de Renens a développé une offre culturelle diversifiée et accessible. Caractérisée tant par des projets organisés par la Ville que par des accueils de manifestations, elle répond aujourd'hui aux attentes d'une bonne partie de la population.

Les quinze dernières années sont marquées par un fort développement de l'activité culturelle à Renens, avec non seulement une professionnalisation de sa gestion au niveau administratif ou un positionnement national en tant que ville-centre, mais également la création de nouvelles prestations et infrastructures. L'ambition de la prochaine décennie est de rendre accessible cette extraordinaire diversité de l'offre à l'ensemble des habitantes et habitants.

Entre 2025 et 2035, la politique culturelle de Renens s'inscrit dans un contexte en pleines mutations : territoriale, sociétale et financière. Les publics empêchés, les familles et les adolescent·e·s sont prioritaires dans la concrétisation des actions des prochaines années, tout en maintenant le lien avec les publics acquis. Dans ce sens, l'atout d'un service ayant la responsabilité du pilotage des politiques de la jeunesse et de la culture est une force à cultiver au quotidien.

Si certains métiers de la culture se sont spécialisés, d'autres évoluent ou même émergent, comme la médiation culturelle. Trait d'union indispensable entre l'offre et les publics, cette fonction a pour objectif d'aller vers les publics et créer du lien avec eux.

L'insuffisance de l'usage d'outils de monitoring ces 15 dernières années rend désormais indispensable la mise en place d'évaluations régulières, quantitatives et qualitatives, afin d'ajuster les actions aux besoins réels de la population. Par ailleurs, l'extension du territoire communal vers Malley et plus tard Les Palettes ainsi que l'évolution des usages culturels (numérique, spontanéité, consommation fragmentée) appellent des réponses circonstanciées qui pourront s'appuyer sur l'expérience et des données fiables.

Face aux défis liés aux ressources financières – tant des instances publiques⁴ que des mécènes et sponsors - la Ville devra renforcer ses actions en cohérence avec ses valeurs : durabilité, sobriété, ancrage territorial et respect des ressources disponibles. Dans ce cadre, il s'agira de consolider les acquis, tout en innovant pour maintenir une offre riche, accessible et fédératrice.

La culture n'est pas un luxe, c'est un enjeu social essentiel. Elle contribue au vivre-ensemble, à la lutte contre l'isolement, à l'ouverture d'esprit et à la prévention des discriminations. Dans une ville marquée par la diversité de ses habitantes et habitants, une des missions de la culture est de soigner cette richesse et de combattre toute forme d'exclusion, à l'instar d'autres politiques publiques comme celles de l'intégration ou du sport.

La culture, dans son rôle de vecteur de liens, demeure un pilier du vivre-ensemble et un levier pour construire une société durable, solidaire et inclusive.

⁴ L'actuel programme d'allègement budgétaire 2027 de la Confédération prévoit une réduction de 50% des subventions en lien avec la culture, avec un effet direct sur les cantons et les villes. Voir Programme d'allègement budgétaire 2027

Politique culturelle de Renens 2025-2035



1. OSER

Stimuler la créativité
et l'expérimentation



2. CONSOLIDER

Renforcer et ajuster
les dispositifs existants



3. FACILITER

Rendre la culture
accessible à toutes et tous



4. PARTAGER

Favoriser les synergies
et la mutualisation



5. VALORISER

Renforcer l'identité
et le rayonnement



6. DURER

Développer une culture
durable et responsable

- Bibliothèque dans les quartiers
- Projets numériques (billetterie, newsletters, RS)
- Représentations <Relax > (horaires atypiques, EMS)
- Révision des statuts de la commission culturelle
- Nouvelle politique de subventionnement
- Partenariats publics-privés
- Formulaires et processus en ligne
- Langage clair (FALC), pictogrammes
- Horaires adaptés (bibliothèque, salle de spectacles)
- Politique de prix accessibles
- Partenariats pour publics en situation de handicap
- Mise en réseau associations / habitants
- Projets communs et rencontres conviviales
- Mutualisation de locaux et de ressources (ex. Savonnerie)
- Médiation culturelle par les pairs
- Exploitation de l'espace public (parc, îlots de fraîcheur)
- Actualisation des conventions de subventionnement
- Soutien au renouvellement des comités associatifs

9. LISTE DES ANNEXES

1. Politiques culturelles de l'Etat de Vaud et de la Confédération
2. Historique détaillé
3. Évaluations des actions entreprises
4. Evolution chiffrée de certaines prestations (graphiques)
5. Sondage

Annexe 1 : Politiques culturelles de l'Etat de Vaud et de la Confédération

Etat de Vaud : [Politique_culturelle_vaudoise_-_Lignes_directrices_2024-2027.pdf](#)

Confédération : [Le message culture 2025-2028](#)

Annexe 2 : Historique détaillé

En rouge : positionnement renanais

En jaune : positionnement au sein du district

En bleu : positionnement cantonal

En vert : positionnement national

En violet : positionnement international

Avant 2001 : Animations au marché, 1^{ère} fête interculturelle, Festival de théâtre en herbe et des arts de la scène

2001 : Création de la Direction Culture-Jeunesse-Sport et du service, engagement d'une déléguée culturelle

2003 : Engagement d'un chef de service

2004 : Cinéma Piazzetta

Spectacles d'humour à la Salle de spectacles

2005 : Entrée en fonction de l'actuelle cheffe de service

2006 : Elaboration de statuts pour la Commission culturelle

Renens Capitale culturelle

2007 : Installation de l'ECAL à Renens

Création du poste d'administrateur de la Salle de spectacles

Instauration d'un Pour-Cent culturel pour les bâtiments publics

Création de la Saison de spectacles de Renens

2008 : Adoption par la Municipalité du plan stratégique de la culture

2009 : Présentation de la politique culturelle au Conseil communal

Création du nom Festimixx et 1^{ère} édition à Verdeaux

Transit : projet d'art dans l'espace public durant les travaux de la Place du marché

Intervention artistique d'Ignazio Bettua au collège de Florissant

1^{ère} édition du Festival des Urbaines à Renens

2010 : Intervention artistique d'Anne Peverelli au collège du Léman (Vaudaire et Joran)

Agrandissement de la Bibliothèque de Renens

Arrivée de l'association Espace Tilt

1^{ère} édition des Design Days à Renens

2011 : 1^{ère} édition de la FERIA flamenca à Renens

Inauguration de la nouvelle Place du marché

26^{ème} et dernière édition du Festival de théâtre en herbe (et des arts de la scène)

Accueil du cirque Starlight

2012 : Création du Prix d'encouragement de la Ville – ECAL

1^{ère} participation à Biblio Vaud

- 2013 : **Rénovation de La Ferme des Tilleuls**
Lancement de la Saison musicale à la Salle de spectacles
Elargissement des horaires d'ouverture de la Bibliothèque de Renens
Organisation de la Fête du Printemps confiée au Forum des Associations de Renens (FAR)
- 2014 : **Mise en application de la loi sur les écoles de musique et subventions individuelles aux études musicales**
1^{ère} édition du Tarmac Festival
- 2015 : **Création de la Fondation de La Ferme des Tilleuls**
Constitution de ZIGZAG théâtre
Création de la Fondation du TKM
Convention multipartite de subventionnement du TKM
Engagement d'Omar Porras en tant que directeur du TKM
Intervention artistique de Vincent Kohler et Fabienne Radi au collège du Censuy
- 2016 : **Adhésion de Renens à la Conférence des villes suisses en matière culturelle**
Accueil de l'Ecole de cirque de Lausanne
Politique de subventionnement pour les associations
- 2017 : **Ouverture de La Ferme des Tilleuls**
Carte Caritas
- 2018 : **Première résidence d'artiste à l'étranger soutenue par la ville**
Intervention artistique d'Alexandros Kyriakatos au collège du Léman (Maurabia)
- 2019 : **Convention avec le Forum des Associations de Renens (FAR)**
Création du Mérite du Design
Carte cultissime : ½ tarif pour les 18-25 ans (TKM, Saison culturelle, Silo du Lac)
- 2020 : **2^{ème} conventionnement multipartite de subventionnement du TKM**
- 2021 : **Déménagement du théâtre du Silo à la rue du lac « Silo du Lac »**
Convention avec le Groupement d'Animation de Florissant
Arrivée de l'association Galerie 1934
Résolution en faveur d'une reprise durable de l'activité culturelle (post covid), signée par 29 villes suisses, dont Renens
- 2022 : **Inauguration d'ORGANuGAMME**
Billets à CHF 5.- pour le TKM
- 2023 : **Développement des réseaux sociaux : Bibliothèque de Renens, Festimixx**
Création de Vive(z) l'été
Commission culturelle du tramway lausannois
HyperOuest
- 2024 : **Inventaire du fonds d'œuvres d'art de la Ville de Renens et exposition**

Lancement de la démarche des Nouveaux Commanditaires

3^{ème} convention de subventionnement multipartite du TKM

Nomination des bureaux lauréats du concours d'architecture pour la rénovation et l'agrandissement de la Salle de spectacles

Convention intercommunale (district de l'Ouest lausannois) avec ZIGZAG théâtre

Fête du jeu

Fête du Goût

2025 : Convention de subventionnement avec l'Ecole de cirque Lausanne – Renens

Convention de subventionnement avec le Big Band Renens

Festimixx devient biennal

Inauguration de La Grange de Florissant

Rapport de politique culturelle 2025-2035

2026 : Bibliothèque dans les quartiers

2027 : Début des travaux de rénovation de la Salle de spectacles

2028 : Intervention artistique au collège de Verdeaux-Pépinières-Saugiaz

2029 : Mise en exploitation de la Salle de spectacles agrandie

2030 : Savonnerie

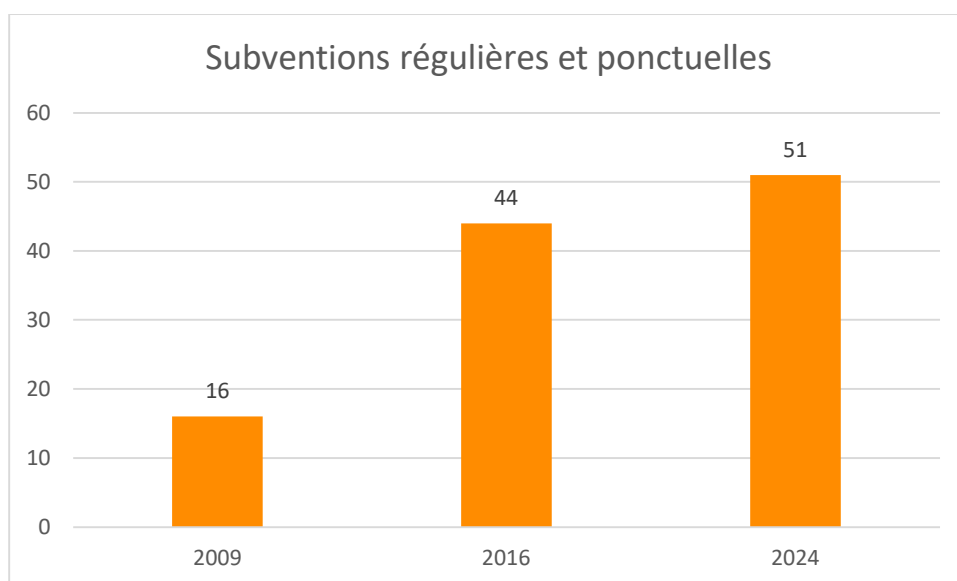
Annexe 3 : Evaluation des actions entreprises depuis 2009

Thèses	Actions	Résultats (atteint, partiellement atteint, non atteint)
Se positionner comme ville ambitieuse	Adhésion à la CVC Partenariats avec l'ECAL TKM La Ferme des Tilleuls	Atteint Atteint Atteint Atteint
Répondre aux demandes des habitants et habitantes	Saison culturelle Vive(z) l'été Noël ensemble Festimixx Fête nationale Belle saison du Marché	Atteint Atteint Atteint Atteint Atteint Atteint
Encourager l'accès à la culture pour toutes et tous	Gratuité Communication Médiation Nouveaux Commanditaires Participation	Atteint Partiellement atteint Partiellement atteint Partiellement atteint Partiellement atteint
Favoriser les échanges avec les communautés étrangères	Festimixx Accueils Salle de spectacles	Atteint Partiellement atteint
Préserver les lieux de culture et le patrimoine matériel et immatériel	La Ferme des Tilleuls Collection des œuvres d'art Salle de spectacles Grange de Florissant TKM	Atteint Atteint Partiellement atteint Atteint Atteint
Améliorer les infrastructures	Silo du Lac Rénovation et extension de la SDS	Atteint Non atteint
Développer le soutien à la création contemporaine	Programmation Saison culturelle Commission culturelle Résidences d'artistes Interventions artistiques bâtiments communaux	Atteint Atteint Atteint Atteint
Préciser les critères de la politique de subventionnement	Politique de subventionnement des associations Statuts Commission culturelle Élaboration de conventions	Atteint Partiellement atteint Partiellement atteint
Développer les partenariats public-privé	Sponsoring Saison culturelle Sponsoring Festimixx Sponsoring Vive(z) l'été	Atteint Atteint non atteint
Développer l'offre jeune public	Théâtre jeune public ZIGZAG Vive(z) l'été Animations bibliothèque Ecole de cirque	Atteint Partiellement atteint Atteint Atteint

Annexe 4 : Evolution graphique de certaines prestations entre 2009 et 2024

1. Subventions régulières et ponctuelles
2. Nombre de manifestations organisées par la Ville de Renens
3. Accueils de manifestations
4. Prêts à la Bibliothèque de Renens
5. Actions de médiation culturelle à la Bibliothèque de Renens
6. Conventions de subventionnement
7. Actions de promotion culturelle
8. Nombre de lieux culturels
9. Nombre de fondations
10. Nombre d'associations culturelles et de loisirs de Renens
11. Animations au marché
12. Soutien au patrimoine
13. Nombre de spectateurs·trices à la Saison culturelle

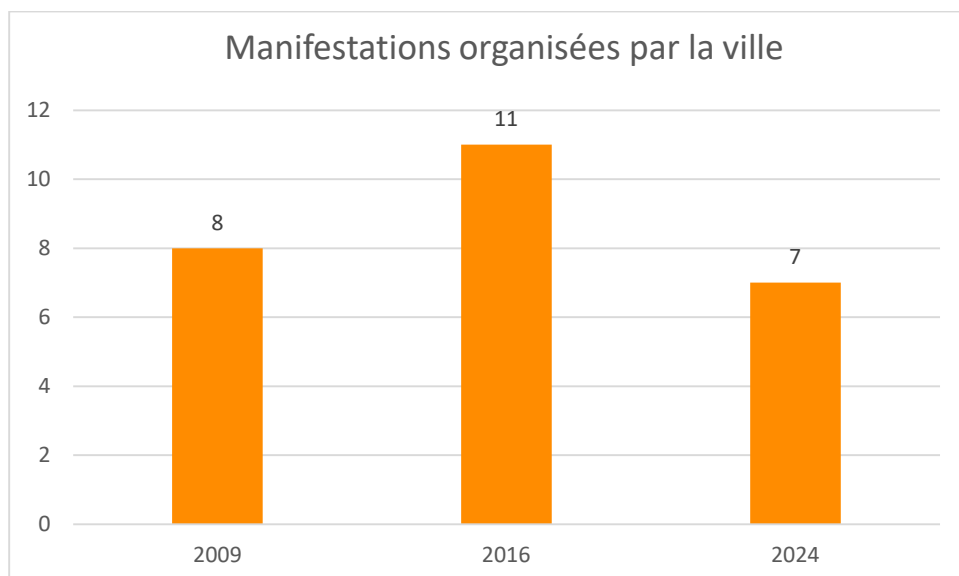
Graphique 1 – Subventions régulières et ponctuelles



Demandes traitées qui ont reçu une réponse positive y compris celles de la Commission culturelle (associations, institutions, artistes, faïtières).

Le chiffre de 2009 est approximatif, les demandes étant peu documentées à l'exception de la Commission culturelle.

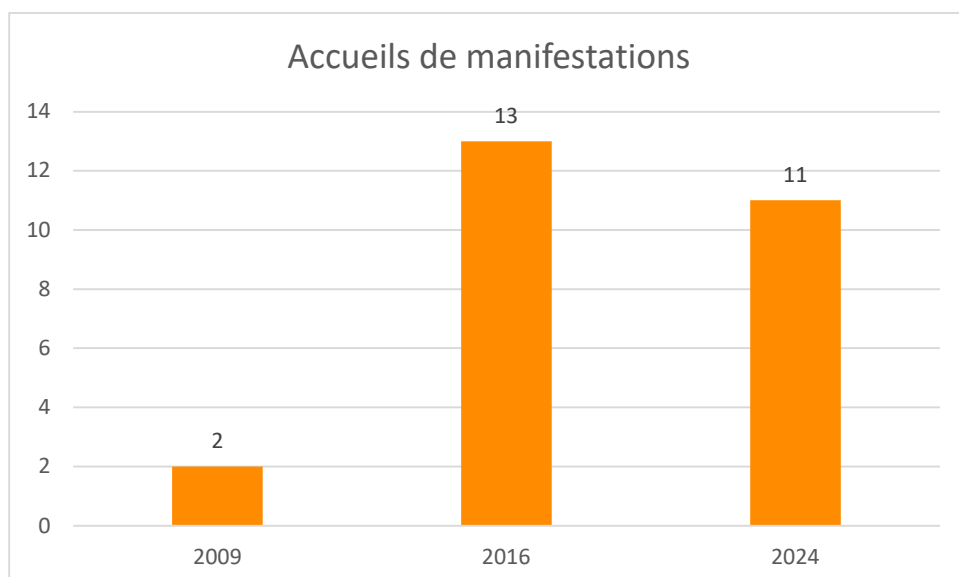
Graphique 2 – Manifestations organisées par la ville



Festimixx, Saison musicale, Saison culturelle, Vive(z) l'été, Noël ensemble, Fête nationale, Bibliowebweekend, animations de la Bibliothèque de Renens, Belle saison du marché.

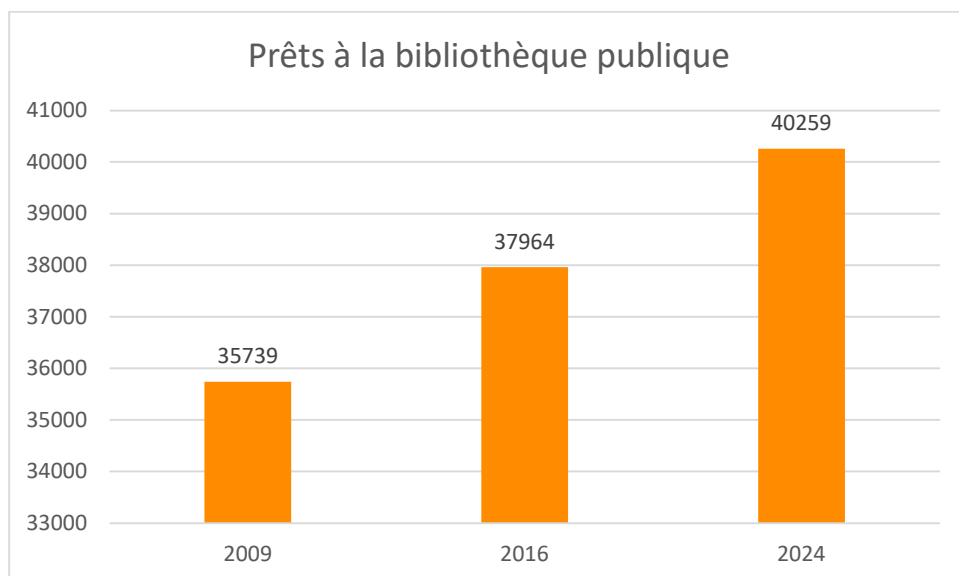
Le passage de 11 manifestations en 2016 à 7 manifestations en 2024 est dû à la fusion de la Saison de spectacles avec la Saison musicale, et à la fusion de Piazzetta + concerts d'été + Tarmac + ECAL cinéma en Vive(z) l'été.

Graphique 3 – Accueils de manifestations

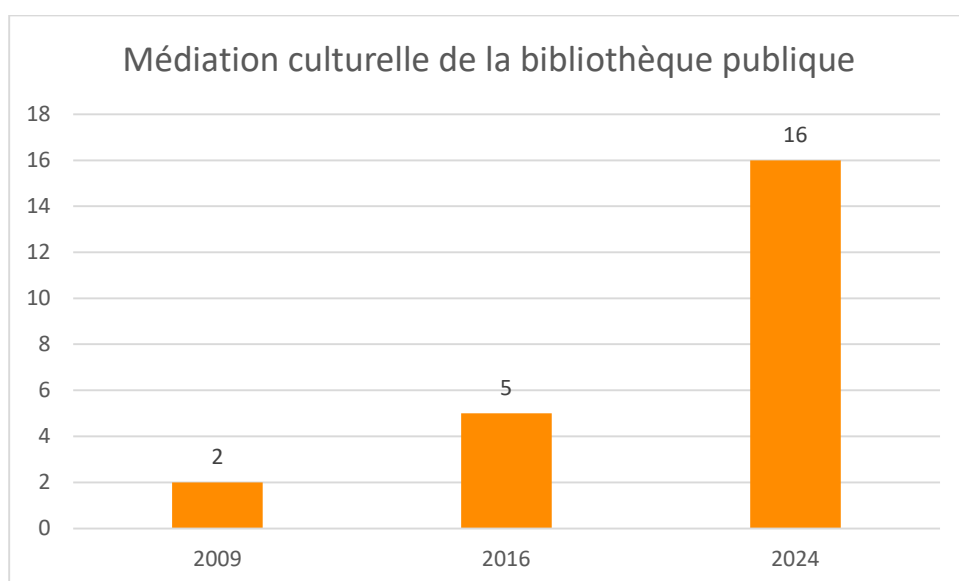


Feria flamenca, Festival les Urbaines, Tilt, Festival Sine Nomine, ZIG ZAG théâtre, Ecole de musique la Source, Fête du printemps, cirque Starlight, Exploration du monde, Nuit du conte, Germanofolies, ECAL au Corso.

Graphique 4 – Prêts de documents à la bibliothèque

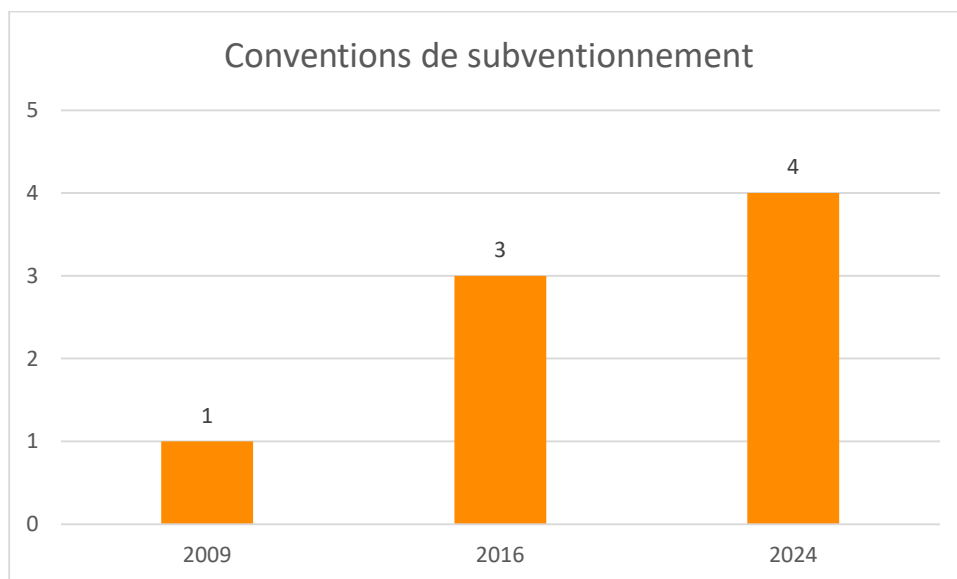


Graphique 5 – Médiation culturelle de la Bibliothèque de Renens (intra et extra muros)



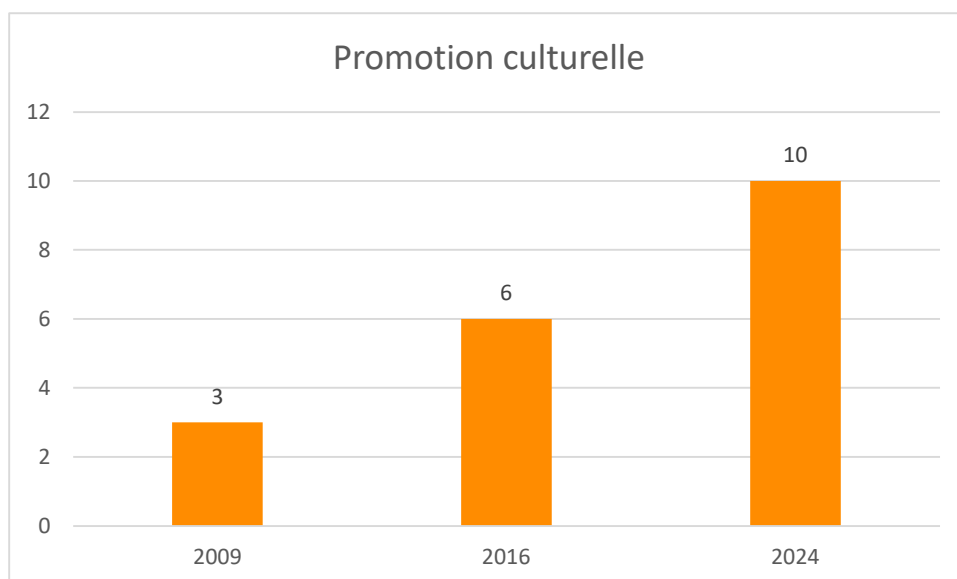
Chouette Bébé lit, Apéro philo, DoRéMi, Raconte Voir, Splash on lit !, Livres O' Parc, Conterie de Noël, Fête de la nature, 1020 Run, ateliers créatifs (Fête de l'Avent, A quoi rêvent-ils-elles ? Halloween), rencontres avec des auteurs·trices, conférences.

Graphique 6 – Conventions de subventionnement



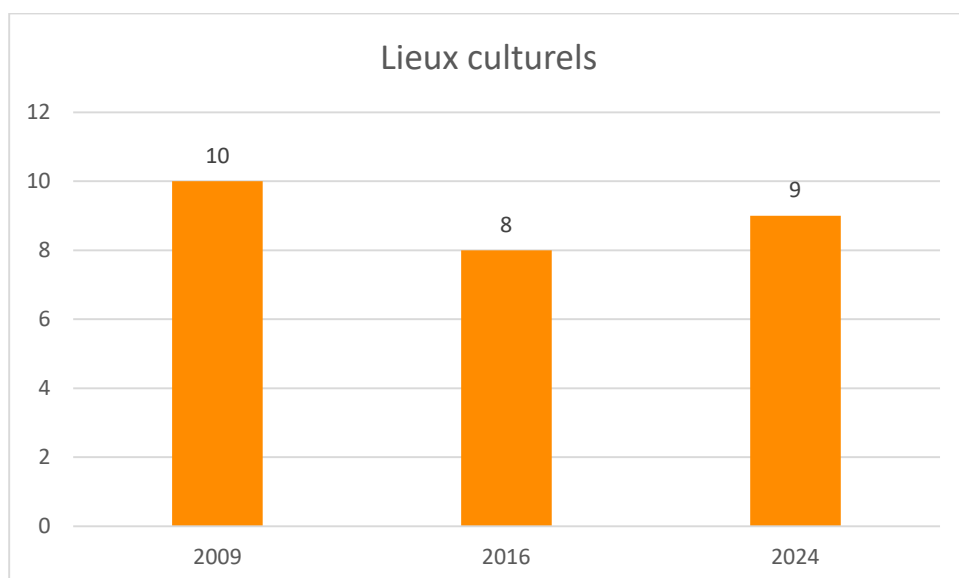
TKM, ZIGZAG théâtre, Forum des associations de Renens, Groupement d'Animation de Florissant (GAF). (2025 : *Big Band Renens*, *Ecole de cirque Lausanne-Renens*).

Graphique 7 – Promotion culturelle



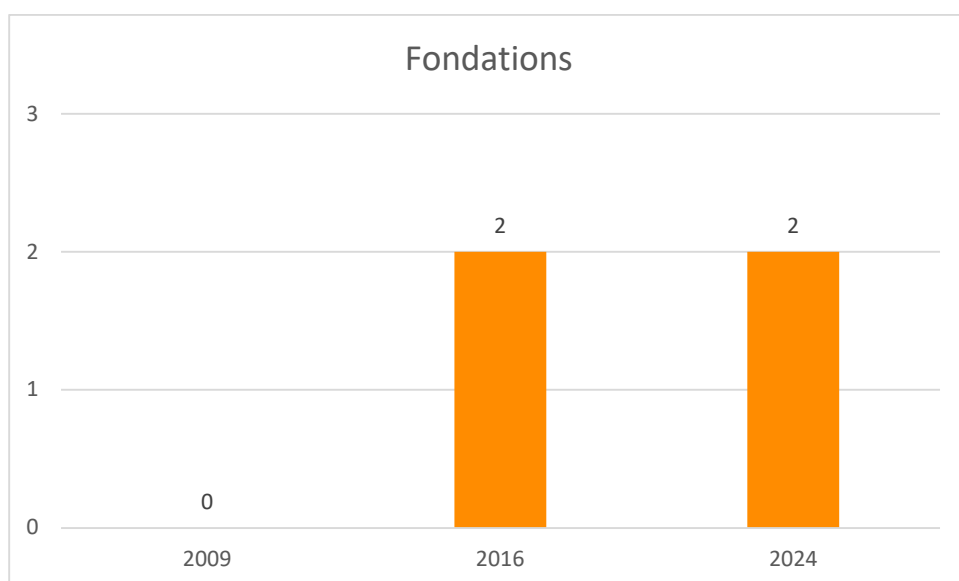
Mérites culturels de la Ville de Renens (+ création mérite du design), Apéritif culturel, Prix d'encouragement de la ville / ECAL, Prix Festicirque, carte Caritas, carte cultissime, billet à CHF 5.- TKM, résidences CVC

Graphique 8 – Lieux culturels



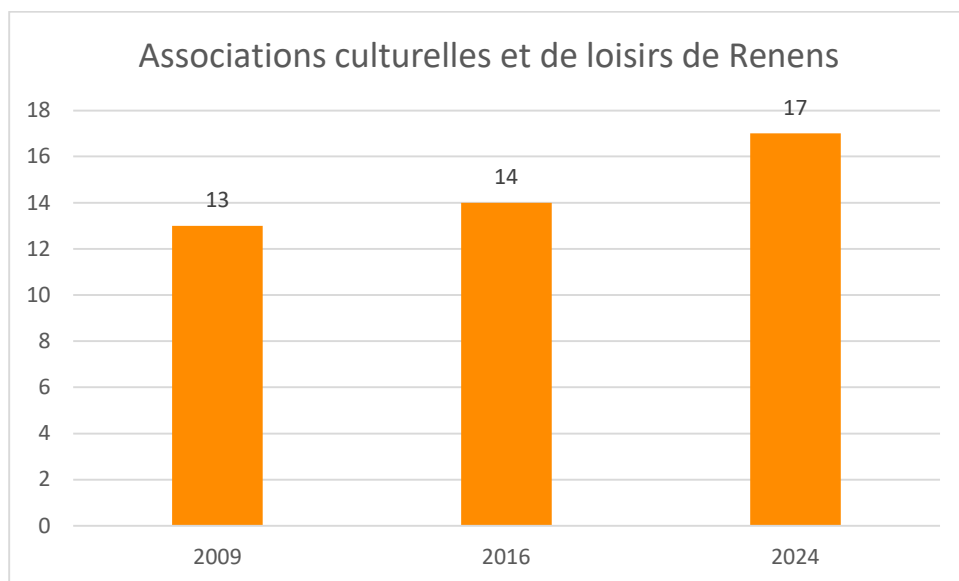
Salle de spectacles, Bibliothèque de Renens, TKM, Galerie du Château, Silo du Lac, Globlivres, ELAC, Corso, La Grange de Florissant (Le Griot, Théâtre Point Danse, Espace D : fermés)

Graphique 9 – Fondations



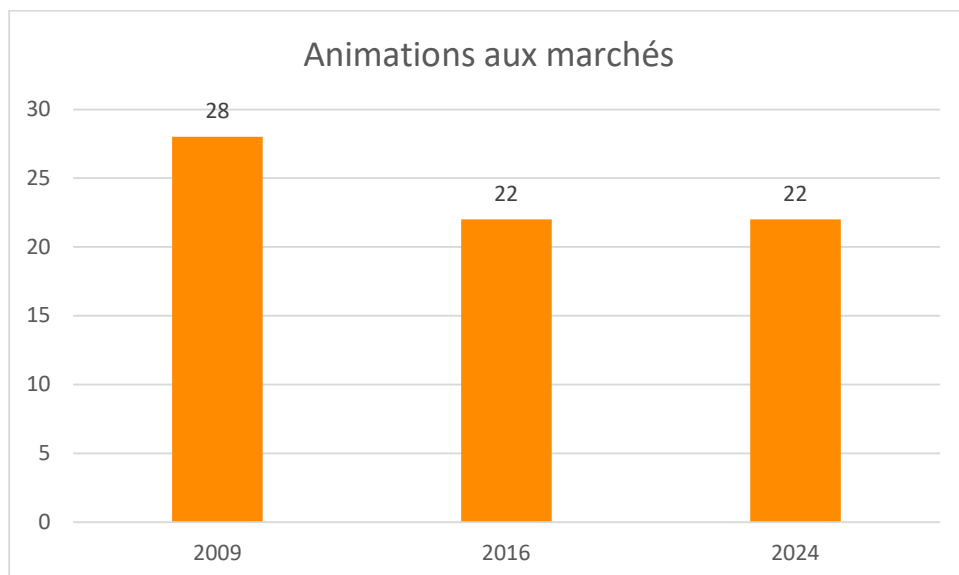
TKM, La Ferme des Tilleuls.

Graphique 10 – Associations culturelles et de loisirs de Renens

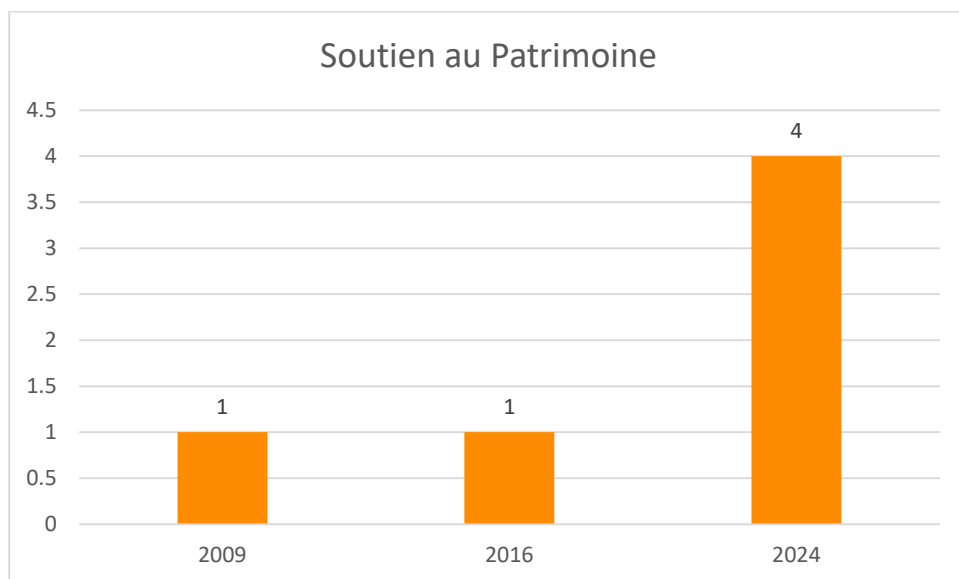


Chœur de Dames, École de musique La Source, Forum des Associations de Renens (FAR), First Move, Groupe d'Animation de Florissant, Big Band de Renens, Orcade, Société Philatélique de Renens, Scouts de l'Ouest, École de cirque Lausanne-Renens, TILT, Splotch!, Galerie 1934, Kud Vez, la Clé d'Argent, Al Andalus et Ecole de musique de Renens.

Graphique 11 – Animations aux marchés (Belle saison)

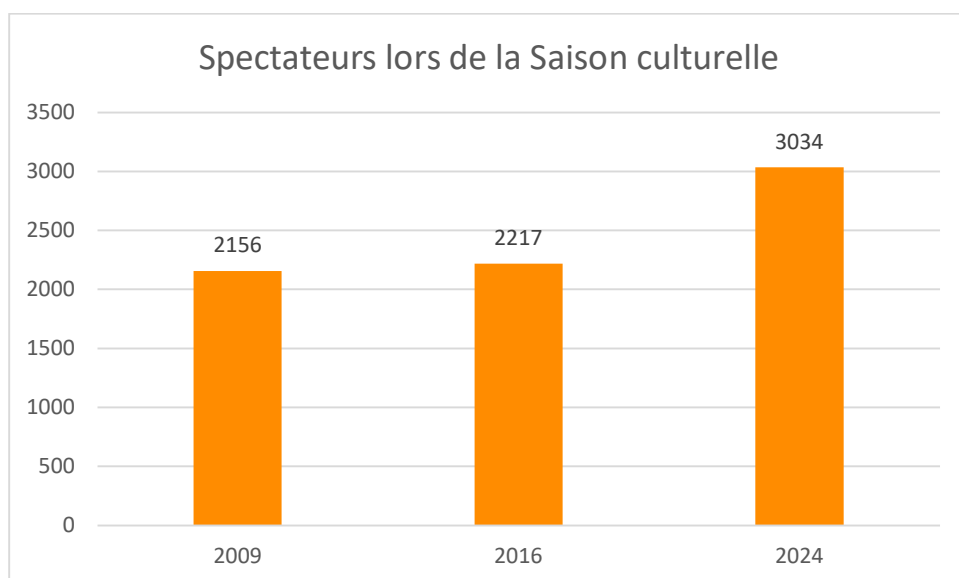


Graphique 12 – Soutien au patrimoine matériel et immatériel



Inventaire des œuvres d'art, rénovation de La Ferme des Tilleuls, La Grange de Florissant, TKM (immatériel)

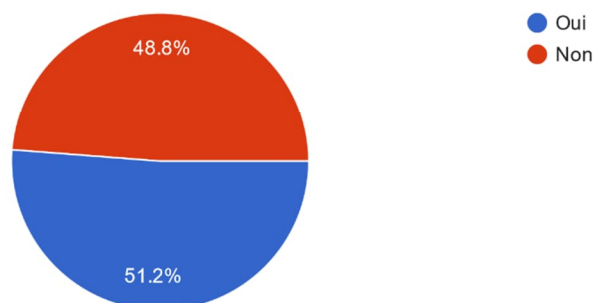
Graphique 13 – Spectateurs·trices de la Saison culturelle



Annexe 5 : Sondage 2025

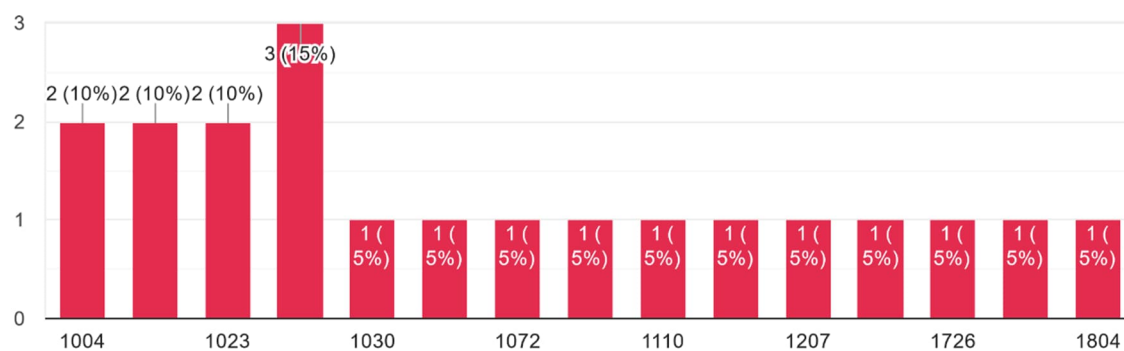
J'habite Renens

41 responses



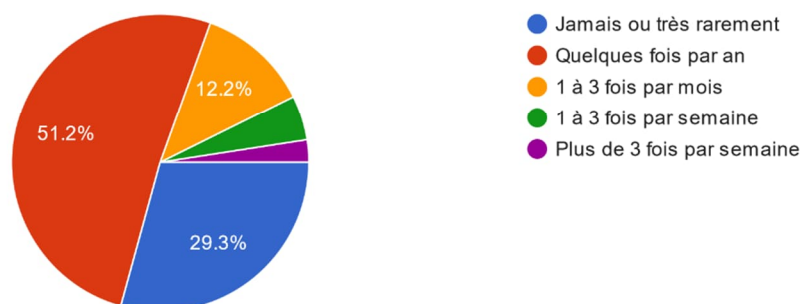
Mon code postal

20 responses



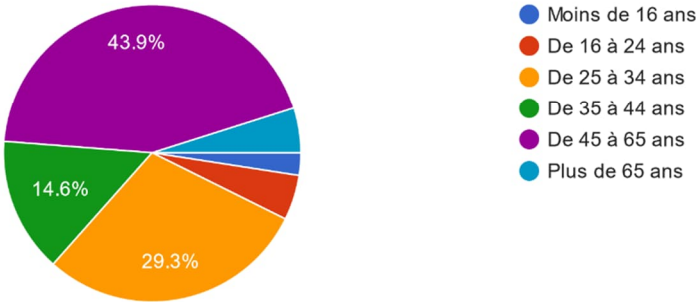
Je profite de l'offre culturelle à Renens

41 responses



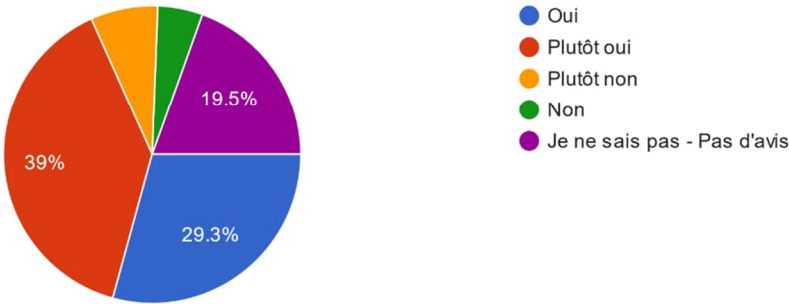
Mon âge

41 responses

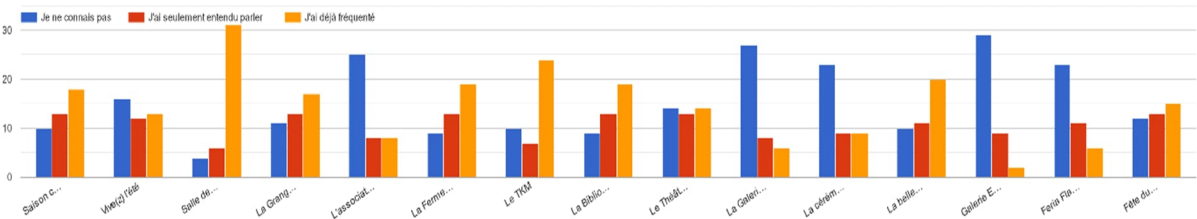


Renens offre beaucoup d'activités culturelles

41 responses

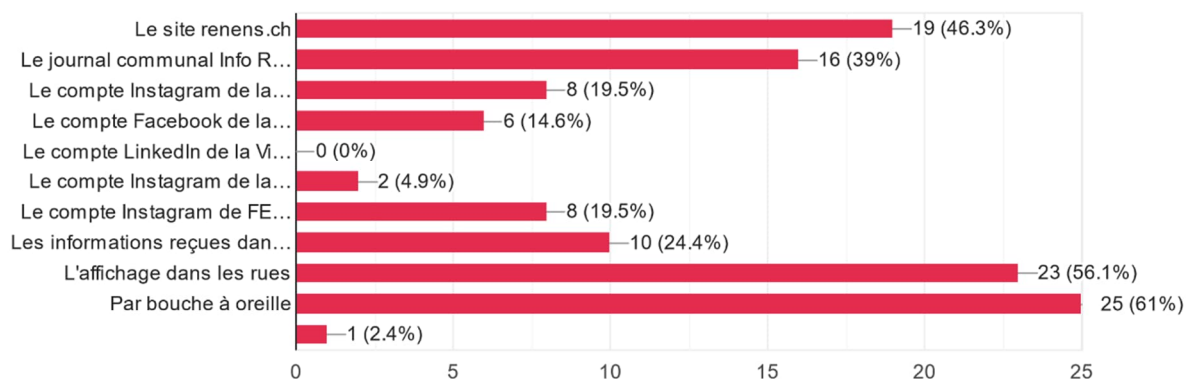


Lieux et activités culturelles de Renens



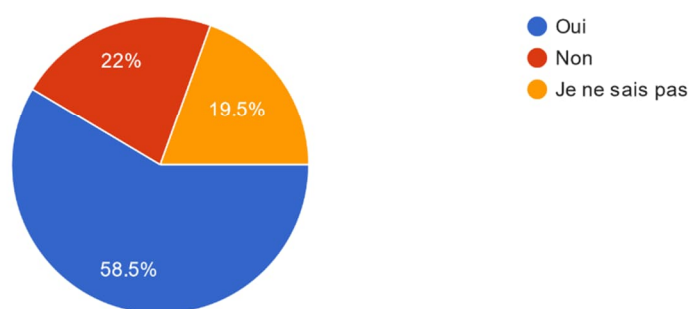
Pour sortir à Renens, je m'informe avec

41 réponses



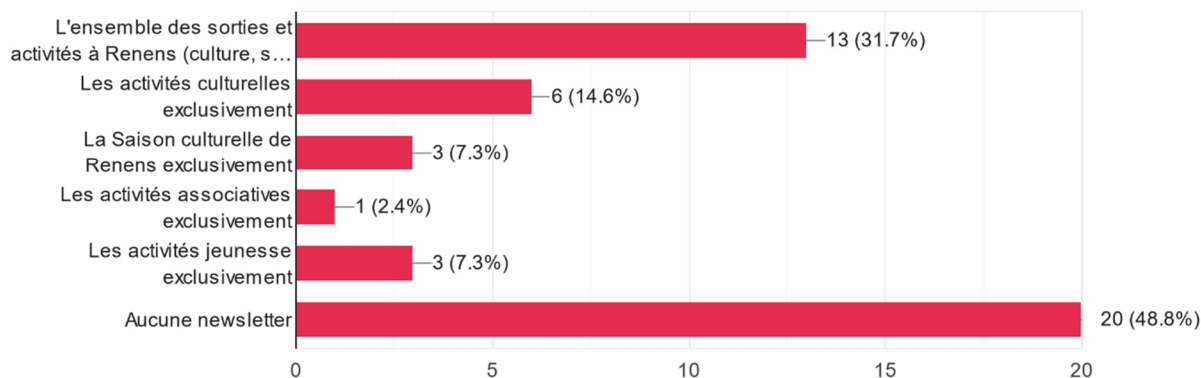
J'ai déjà vu de la publicité en ligne pour une activité culturelle à Renens

41 réponses



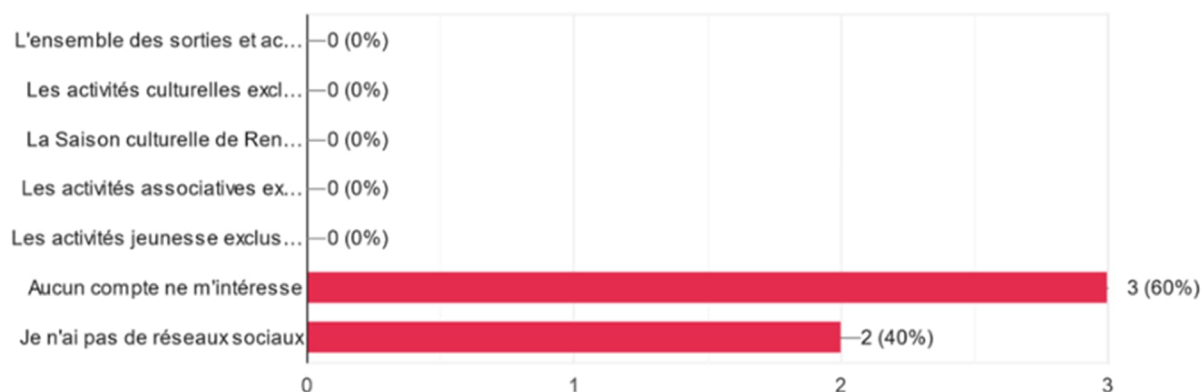
Je m'inscrirais volontiers à une newsletter concernant

41 réponses



Je suivrais volontiers un compte Instagram ou Facebook concernant

5 responses



Globalement, je trouve que l'offre culturelle à Renens est

41 responses

