

Hauptziele

- 1 Die Gemeinde Landquart **intensiviert** die Kommunikation über ihre Tätigkeiten und Projekte. So schafft sie **Transparenz** und erfüllt das Bedürfnis interessierter Einwohnerinnen und Einwohner nach mehr Informationen.
- 2 Die Gemeinde Landquart stärkt mit gezielter Kommunikation ihr **Image** als junger, dynamischer und urbaner Ort und fördert zugleich das Zugehörigkeitsgefühl und den Stolz der Einwohnerinnen und Einwohner.
- 3 Die Gemeinde Landquart verstärkt ihre **interne Kommunikation**, damit Mitarbeitende über Projekte informiert bleiben und ihre Identifikation und Motivation gestärkt werden.
- 4 Die Gemeinde Landquart will bis 2040 **digitale Kommunikations-technologien** für den Austausch mit der Bevölkerung nutzen.



Zielgruppen

Hauptzielgruppen

Extern

- Einwohnerinnen und Einwohner
- Interessierte Einwohnerinnen und Einwohner
- Potenziell interessierte Einwohnerinnen und Einwohner
- Jugendliche

Intern

- Mitarbeitende der Gemeindeverwaltung

Nebenzielgruppen

Extern

- Neuzugezogene
- Familien
- Einwohnerinnen und Einwohner mit ausländischer Staatsangehörigkeit
- Ortsparteien
- In Landquart ansässige Unternehmen

Intern

- Mitarbeitende der Schule



Ziele

Wohnraum, Arbeitsplatz und Bildung

- Familien und Jugendliche erkennen und profitieren davon, dass die Gemeinde in Bildung, Begegnung und jugendgerechte Angebote investiert und ihnen damit Zukunftschancen und Freiräume eröffnet.
- Die Einwohnerinnen und Einwohner erkennen, dass die Gemeinde durch vielfältige Wohn- und Kulturangebote sowie verlässliche Tagesstrukturen gezielt ihre Bedürfnisse unterstützt und machen aktiv Gebrauch davon.
- Die in Landquart ansässigen Unternehmen nehmen die Gemeinde als starke Partnerin wahr, die ihre Anliegen ernst nimmt, die Zusammenarbeit fördert und damit attraktive Rahmenbedingungen schafft.

Bewusstes Wachstum

- Die Einwohnerinnen und Einwohner verstehen, dass ihre Lebensqualität durch sorgfältige Raumplanung, nachhaltige Verdichtung und die Weiterentwicklung aller Dorfteile erhöht wird und sie unterstützen die Gemeinde dabei.

Digitale Transformation

- Die Einwohnerinnen und Einwohner kennen den digitalen Raum der Gemeinde, nutzen ihn für Verwaltungsgeschäfte und den Austausch und profitieren von einfachen Abläufen und unkomplizierter Kommunikation.

Mobilität

- Die Einwohnerinnen und Einwohner anerkennen, dass die Gemeinde mit dem ÖV-Angebot, sicheren Wegen und der Förderung neuer Mobilitätsformen ihre tägliche Bewegung einfacher, sicherer und nachhaltiger macht und sie nutzen die entsprechenden Angebote.

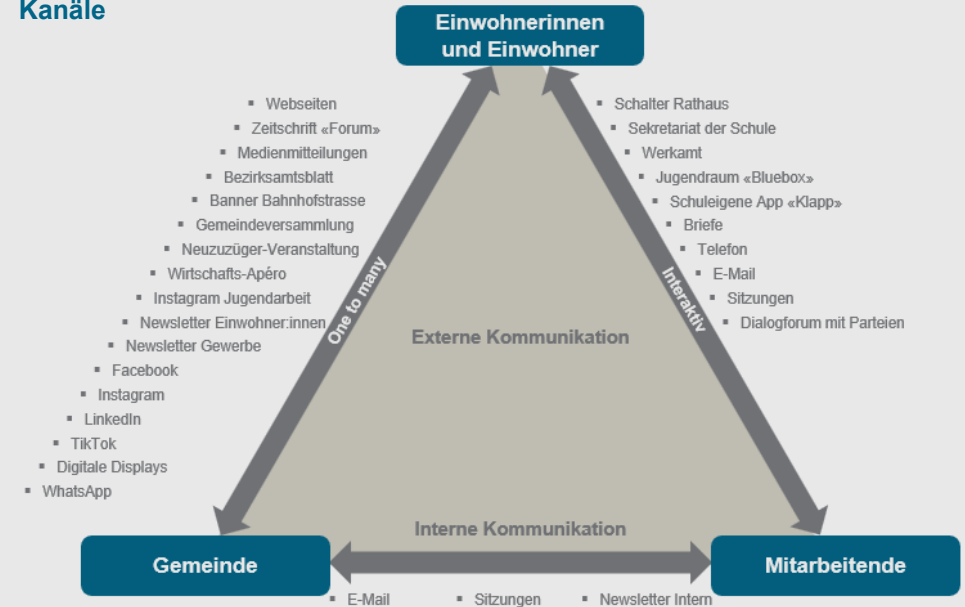
Gesellschaftliche Veränderung

- Die Einwohnerinnen und Einwohner beteiligen sich aktiv am Gemeinde- und Vereinsleben, und gestalten so das Dorfleben und die Politik spürbar mit.
- Die Einwohnerinnen und Einwohner anerkennen die Vorteile der gesellschaftlichen Vielfalt und wissen, dass die Gemeinde die demografischen und sozialen Veränderungen bewusst begleitet.

Klima und Umwelt

- Die Einwohnerinnen und Einwohner verstehen die Auswirkungen des Klimawandels und die Massnahmen der Gemeinde, erkennen ihre Mitverantwortung und tragen mit bewusstem Handeln aktiv zu den gemeinsamen Klimazielen bei.

Kanäle



Strategie



Aktiv und vorausschauend



Koordiniert und einheitlich



Verständlich und zielgruppenorientiert



Digital vernetzt und plattformübergreifend



Flexibel und lernbereit