

Tourismusmanagement Plaiv Engadin *Konzept*

Version: 29.06.2021



Inhalt

- Ausgangslage
- Zielsetzung
- Organigramm
- Tourismusrat: Grösse und Zusammensetzung
- Jahresplanung Events
- Angebotsgestaltung
- Budget: Globalbudget, Umfang, Prozesse
- Infostellen
- Zeitplan
- Weiteres Vorgehen, nächste Termine

Auftrag und Ausgangssituation

- Von der Gemeindepräsidentenkonferenz genehmigtes Konzept Infostellen 2020, welches die Tourist Information in der Region unter Berücksichtigung der Digitalisierung aufzeigt
- Auftrag der Gemeinden der Plaiv ein Konzept „Tourismusmanagement und Infostellen Plaiv“ zu entwerfen und zu moderieren
- Grundsätzliches Einverständnis zu einem gemeinsamen Vorgehen der Gemeinden Madulain, Zuoz und S-chanf

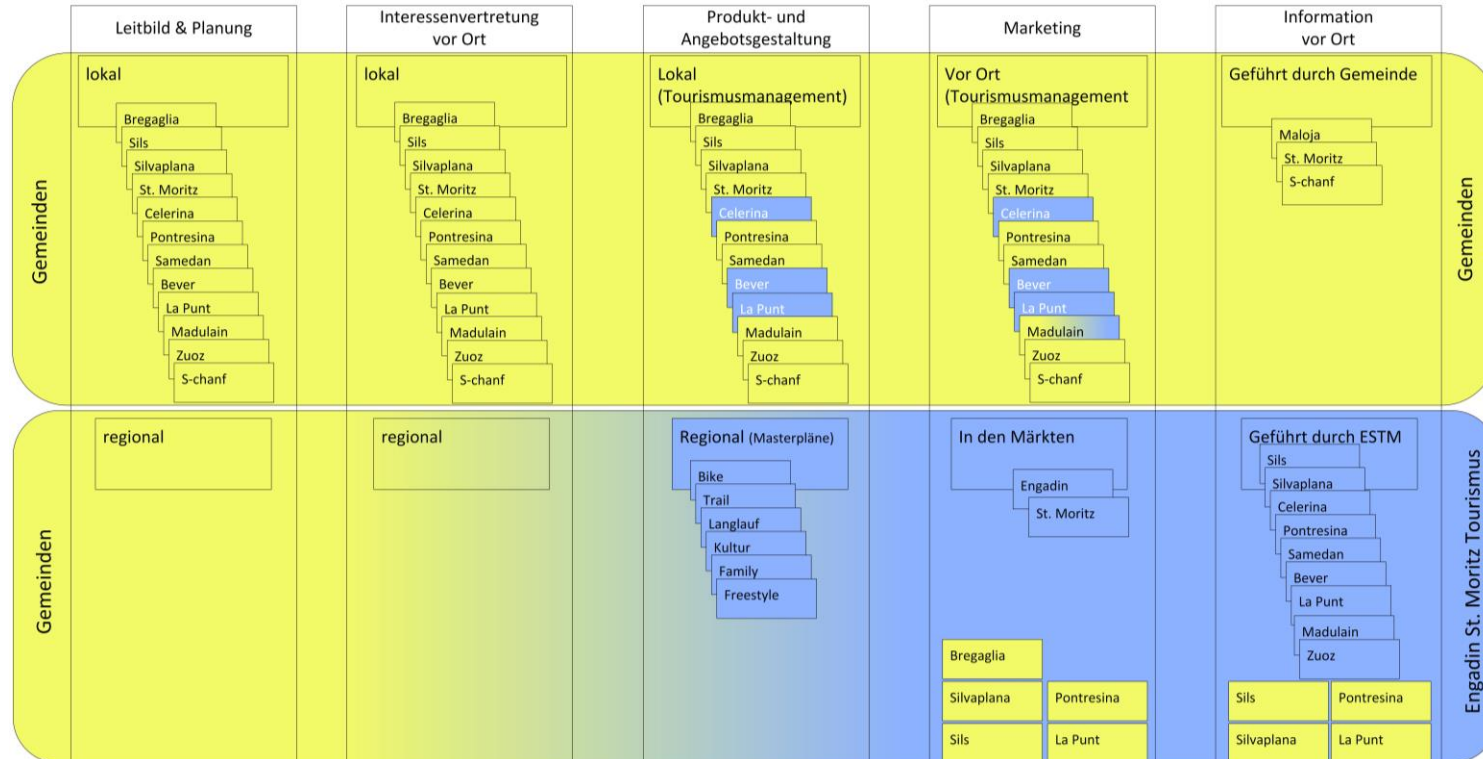
Ziele eines gemeinsamen Tourismuskonzepts

- Gemeinsame Pflege und Weiterentwicklung des touristischen Angebots entlang der Bedürfnisse der Gäste
- Abgestimmtes Veranstaltungsangebot in den drei Gemeinden
- Gemeinsame Publikationen für den Gast vor Ort
- Verschränkung von Produkt und Angebot mit dem Marketing
- Zusammenführen der touristischen Aufgaben und Kompetenzen der drei Gemeinden

Aufgaben im Tourismus und deren Organisation im Oberengadin

	Leit- und Planung	Interessenvertretung	Produkt- und Angebot	Marketing	Information
Verantwortlich lokal / vor Ort	Gemeindevorstand	Tourismuskommission	Tourismus-Manager	Event- und Angebotsmarketing: TM	ESTM AG oder Gemeinde
	Tourismuskommission	Tourismus-Manager	Leistungs-partner	Leistungs-partner	
Verantwortlich regional / für die Region	Gemeindepräsidentenkonferenz	ESTM AG ggü. Branchenorganisationen	Bei regional gültigen Produkten und Angeboten: ESTM AG	In den Märkten: ESTM AG	Infostellen-Strategie: ESTM AG
	Regionalentwicklung			Leistungs-partner	
	ESTM AG				

Aufgaben im Tourismus und deren Organisation im Oberengadin



Fazit: Aufgaben und Organisation im Tourismus

- Viele (zu viele) Beteiligte
- Überschneidende und unklare Verantwortlichkeiten
- Nicht abgestimmtes Vorgehen
- Fehlende Abstimmung zwischen Produkt und Marketing
- Fokus auf politische Strukturen statt auf Gästebedürfnisse

Vorteile des gemeinsamen Modells

- Konzentration der Tourismuskompetenz aller Orte an einer Stelle
- Einfachere Abläufe
- Entpolitisierung der touristischen Entscheidungen
- Klare Kompetenzenregelung Tourismusmanagement und Infostellenleitung
- Regionale Tourismusstrategie mit gemeinsamer Finanzierung
- Gesicherte Globalbudgets für Tourismusmanagement
- Direkte Abstimmung von Produkt und Marketing
- Einfacher Zugang zu spezifischem Wissen
- Stärkung der Gemeinden in der Region
- Vorbildfunktion im ganzen Oberengadin

Organisationsstruktur in Kürze

Für die Führung des Tourismus- und Eventmanagements für die Gemeinden Zuoz/Madulain/S-chanf wird die Rechtsform eines Vereins gewählt.

Mitglieder des Vereins sind die 3 politischen Gemeinden Zuoz, Madulain und S-chanf

Die Wahl des Vereinsvorstands erfolgt durch die Vereinsversammlung.

Der Verein überträgt die personelle und fachliche Führung des Tourismus- und Eventmanagements an die ESTM AG

Die Gemeinden finanzieren den Verein mit Mitgliederbeiträgen welche der Finanzierung der Personal- und Betriebskosten, sowie der Event- und Angebotsgestaltung und –kommunikation dienen

Zielsetzung gem. Statuten

Die Vereinigung und Führung der touristischen Aufgaben der Mitgliedsgemeinden.

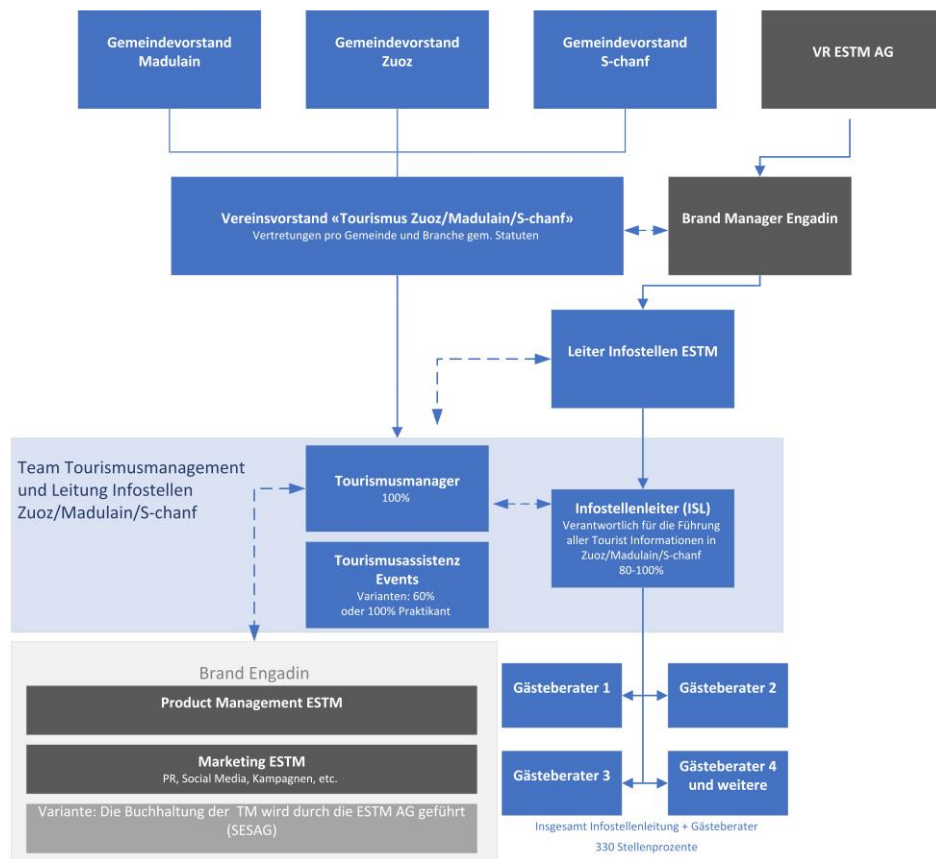
Koordination der touristischen Produkt- und Angebotsgestaltung der Mitgliedsgemeinden und mit der touristischen Gästeinformation im Interesse des Gastes.

Unterstützung der Gemeinden bei der Sicherstellung des subregionalen und lokalen touristischen Angebotes in den einzelnen Orten

Förderung sämtlicher Bestrebungen im Interesse des regionalen, subregionalen und lokalen Tourismus

Bindeglied zu den lokalen Behörden und zu den für die Erfüllung des Auftrags nötigen Partnern

Organigramm

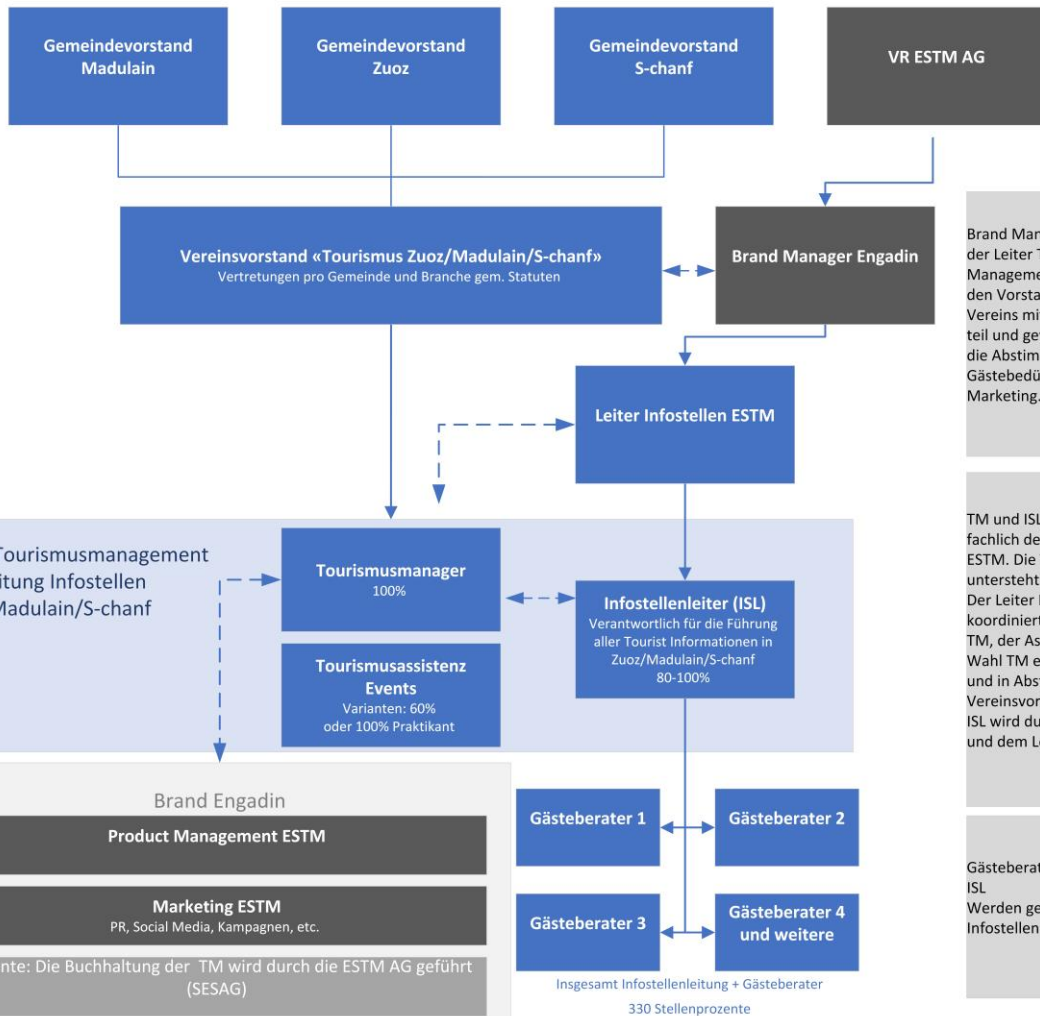


Die Gemeinden sind die Mitglieder des Vereins und wählen damit in der Generalversammlung den Vereinsvorstand. Keine politischen Vertreter. Gemeinden genehmigen und verabschieden Budget im Rahmen der Generalversammlung.

Vereinsvorstand setzt sich aus Vertretern der Tourismusbranche mit regionalem Weitblick zusammen. Vereinsvorstand trifft sich mind. 4 - 6 x pro Jahr mit TM.

Der Präsident des Vereins ist weisungsbefugt gegenüber dem Leiter TM. Damit wird eine einfache und klare Struktur und Ansprechpersonen erreicht.

TM pflegen eine enge Zusammenarbeit mit dem PM der ESTM AG und den TM der weiteren Gemeinden im Oberengadin. TM können Dienstleistungen von weiteren Abteilungen der ESTM AG beziehen.



Brand Manager Engadin und der Leiter Tourismus-Management Plaiv nehmen an den Vorstandssitzungen des Vereins mit beratender Stimme teil und gewährleisten damit die Abstimmung mit den Gästebedürfnissen und ins Marketing.

TM und ISL unterstehen fachlich dem Leiter Infostellen ESTM. Die Tourismusassistentin untersteht dem TM. Der Leiter Infostellen koordiniert Bewerbungen der TM, der Assistenz und ISL. Wahl TM erfolgt unter Beizug und in Abstimmung mit Vereinsvorstand. ISL wird durch Leiter Infostellen und dem Leiter TM gewählt

Gästeberater unterstehen dem ISL. Werden gemeinsam mit Leiter Infostellen gewählt

Insgesamt Infostellenleitung + Gästeberater
330 Stellenprozente

Vereinsvorstand

- Zusammensetzung:
 - 5-7 Mitglieder
 - 2-3 Vertreter pro Gemeinde
 - Einsitz ESTM Brand Manager Engadin mit beratender Stimme
- Eine ausgewogene Zusammensetzung aus den touristischen Leistungsträgern ist anzustreben, jedoch nicht verpflichtend
 - 2 Hotellerie
 - 2 Parahotellerie
 - 1-2 Aktivitäten-Anbieter und/oder Veranstalter touristischer Events
 - 1-2 Gewerbe
- Wahl der Vereinsvorstände
 - Durch die Vereinsversammlung (Gemeinden), welche sich vorab untereinander abstimmen.
- Amtsdauer: 3 Jahre (Amtsjahr = Kalenderjahr)

Vereinsvorstand

- Mögliche Mitglieder Vereinsvorstand, Vorschlag zuhanden Gemeindevorstände:
(diese oder alternative Personen sind durch die Gemeinden noch anzufragen und bis am 2.7. an Beat Gamper zu melden)

Martin Müller (Hotellerie), Zuoz
Gudi Campell (Hotellerie / Aktivitäten), S-chanf
Christoph Züger (Parahotellerie Fewo), Madulain
Duri Campell (Parahotellerie Camping), S-chanf
Menduri Willy (Aktivitäten Anbieter), Madulain
Ramun Ratti (Aktivitäten / Gewerbe), Zuoz
Flurin Wieser (Bergbahnen), Zuoz
Niculin Arquint (Gewerbe), Zuoz / La Plaiv

Wird angefragt durch:

Gde. Zuoz
Gde. S-chanf
Gde. Madulain
Gde. S-chanf
Gde. Madulain
Gde. Zuoz
Gde. Zuoz
Gde. Zuoz

Kosten: Tourismusmanagement mit Praktikantin Vollzeit

- Tourismusmanagement:
 - Tourismusmanagement: 100% 125'000
 - Eventmanagement Variante Praktikantin 100% à 450/Stellenprozent 45'000

Total Löhne inkl. allg. Betriebskosten 170'000

Kosten pro Gemeinde gemäss Verteilschlüssel:

Zuoz	60.3%	102'510
Madulain	9.7%	16'490
S-chanf	30.0%	51'000

Events - Jahresplanung

Zuständigkeit für lokale und regionale Events liegt bei Vereinsvorstand

- Jede Anfrage für einen touristischen Event in der Region Zuoz-Madulain-S-chanf läuft über TM / Vereinsvorstand.
Finanzierung über Event-Budget TM
- Jede Anfrage für einen Event ausserhalb der drei Gemeinden geht an TM. Vereinsvorstand gibt zuhanden der Gemeindevorstände eine Empfehlung ab.
Finanzierung über Gemeinden.

Jahresplanung

- Die vorliegende Event-Uebersicht der drei Gemeinden ist Arbeitsgrundlage für den TM und durch diesen zuhanden des Vereinsvorstands detailliert auszuarbeiten.

Budget – Aufgabenteilung und Vorgehen

Grundsatz:

- Infrastruktur und deren Betrieb: Gemeindevorstände
- Touristische Veranstaltungen, Inszenierungen
Angebotsgestaltung, Produktgestaltung, lokale Kommunikation TM / TR

Ziel:

- Die Gemeinden geben die gemäss Jahresplanung verabschiedeten Budgets im Sinne eines Globalbudgets frei und zahlen diese ein, damit der TM/TR darüber ohne weitere Beschlüsse der Gemeindevorstände verfügen kann.

Budget Tourismusmanagement

- Personal- inkl. Betriebskosten: 170'000
- Events / Events- und Angebotskommunikation lokal / regional
Globalbudget zur Verfügung TM / TR 300'000
- Sitzungsgelder: ja, direkt durch die Gemeinden

Total Aufwand für Tourismusmanagement 470'000

Kosten pro Gemeinde gemäss Verteilschlüssel:

Zuoz	60.3%	283'410
Madulain	9.7%	45'590
S-chanf	30.0%	141'000

Budget Tourismusmanagement «Variante Light»

▪ Personal- inkl. Betriebskosten:	170'000
▪ Events / Events- und Angebotskommunikation lokal / regional Globalbudget zur Verfügung TM / TR	250'000
▪ Sitzungsgelder: ja, direkt durch die Gemeinden	
Total Aufwand für Tourismusmanagement	420'000

Kosten pro Gemeinde gemäss Verteilschlüssel:

Zuoz	60.3%	253'260
Madulain	9.7%	40'740
S-chanf	30.0%	126'000

Angebotsgestaltung - Kernkompetenzen

	Zuoz	Madulain	S-chanf
Winter	Schneesport	Alpiner Schneesport (guter Zugang / vor allem für Gruppen) inkl. Skitouren, Winterwandern, Langlauf Eis-Erlebnisse	Alpiner Schneesport <u>Skitouren, Langlauf,</u> <u>Schneeschuh</u> Winterwandern, Schlitteln, Eis-Erlebnisse

Angebotsgestaltung - Kernkompetenzen

	Zuoz	Madulain	S-chanf
Sommer	Golf Biken Nationalpark	Golf Wandern / Nationalpark Radfahrer / Biker / E-Bike	Wandern > Nationalpark (ohne Biker) Bike / E-Bike (an der Route Davos – Livigno / Nationalpark Biketour)

Angebotsgestaltung - Kernkompetenzen

	Zuoz	Madulain	S-chanf
Ganzjahr	Kunst & Kultur Reiten Wandern Events	Kunst / Galerien Reiten	Kunst / Kultur (mit Galerien, Wohnwerkstatt) Indoor-Klettern Reiten

Gästesegmente

	Zuoz	Madulain	S-chanf
Ganzjahr	Familien	Familien	Familien

Angebotsgestaltung - Kernkompetenzen

Die gemeinsamen und individuellen Kernkompetenzen sowie die Gästesegmente wurden aufgenommen und liegen vor. Es ist Aufgabe des TM und des Vorstands diese zu schärfen.

Eine Fokussierung ist notwendig.

Infostellen / Tourist Informationen

Der Betrieb und die Aufgaben der Tourist Informationen erfolgt gemäss dem regionalen Konzept «Infostellen 2020 / 2022», (siehe nächste Seite).

Der gesamte Bereich der Tourist Informationen aller drei Gemeinden wird durch die ESTM AG geführt. Die Vergabe der Aufträge über den Betrieb der Tourist Informationen bzw. der digitalen Tourist Information erfolgt direkt durch die Gemeinden an die ESTM AG.

Die Finanzierung der Tourist Informationen erfolgt mittels Anhänge A und B zum Leistungsauftrag direkt von den Gemeinden an die ESTM AG.

Infostellen / Tourist Informationen gem. Konzept Infostellen 2020/2022

Zuoz	Madulain	S-chanf
Persönlich bediente Tourist Information • Ausbau im Zusammenhang mit Umbau Bahnhof • Erweiterung Öffnungszeiten Digitales Informationssystem Tweebie im Ort, im Warteraum Bahnhof und bei Resgia	Keine persönliche bediente Tourist Information Digitales Informationssystem Tweebie in Gemeindehaus und am Bahnhof Virtueller Schalter am Bahnhof	Keine persönlich bediente Tourist Information ab Winter 2021/22 Wechsel zu : • Digitales Informationssystem Tweebie mit Standorten am Bahnhof, beim Gemeindehaus und bei Kletterhalle • Virtueller Schalter am Bahnhof • Mobile Infostelle, im Sommer bei Prasüras

Zeitplan (gemäss Sitzung 29.6.2021)

- Bis Freitag, 02.07.21: Gemeinden melden die Mitglieder der Arbeitsgruppe (designierter Vereinsvorstand) an den TM Beat Gamper
- Bis Freitag, 09.07.21: Bildung der Arbeitsgruppe und Start-Sitzung Arbeitsgruppe mit TM unter Begleitung von ESTM. Aufgabe der Arbeitsgruppe: Erarbeiten der Event- und Angebotsplanung und des Budgets, damit diese für die Budgetierungsprozesse der einzelnen Gemeinden vorliegt
- Bis Ende Juli: Genehmigung des Konzepts in den Gemeindevorständen (In Zuoz bereits erfolgt)
- Kommunikation der Medien / Öffentlichkeit mittels Medienmitteilung
- Bis Ende August: Genehmigung des Konzepts / des Budgets in den Gemeindeversammlungen (Bereits bekannte Daten der Gemeindeversammlungen: Zuoz 18. August, S-chanf 25. August, Madulain noch offen)
- September: Gründungsversammlung, Wahl Vorstand,
- September / Oktober: Unterzeichnung Leistungsvereinbarung Verein mit ESTM , Arbeitsverträge TM
- 1. November: Start der operativen Tätigkeit

Unterlagen

- Statuten
- Funktionendiagramm
- Medienmitteilung
- Leistungsvereinbarung zwischen Verein und ESTM AG (Verantwortlich: ESTM; folgt)
- Botschaft und Folien für Gemeindeversammlungen (folgen)

Vielen Dank. Grazcha fich.

