



JAHRESBERICHT VWS 2025

Inhalt

I. Vorwort	03
II. Rückblick	04
III. Aussichten	12
IV. Statistiken	18
V. Vorstand	24

Vorwort der Präsidentin

Das Jahr 2025 stand für unseren Verein ganz im Zeichen der Sichtbarkeit unserer Mitglieder. Unser strategisches Ziel war es, die Menschen hinter dem Wein stärker in den Mittelpunkt zu rücken und die Vielfalt unseres Weindorfes authentisch nach aussen zu tragen.

Mit einer gezielten Social-Media-Strategie haben wir begonnen, unsere Mitglieder – die Winzerinnen und Winzer, Betriebe und Persönlichkeiten unseres Dorfes – vermehrt ins Zentrum der Kommunikation zu stellen. Dadurch konnten wir nicht nur ihre Arbeit und Leidenschaft sichtbar machen, sondern auch die besondere Identität unseres Weindorfes stärken.

Diese Ausrichtung kommt zu einem wichtigen Zeitpunkt. Die Herausforderungen für die Schweizer Weinwirtschaft nehmen zu, und auch unsere Region spürt die Veränderungen im Markt deutlich. Gerade deshalb wird es immer wichtiger, gemeinsam aufzutreten und unsere Kräfte zu bündeln.

Unser Verein versteht sich als Plattform, die verbindet, koordiniert und unsere gemeinsame Stimme stärkt. Die Zukunft unseres Weindorfes liegt im Miteinander. Wenn wir als Kollektiv auftreten, können wir die Strahlkraft von Salgesch als Weinort weiterentwickeln und neue Impulse setzen.

Ich bin überzeugt, dass wir mit dieser gemeinsamen Haltung die kommenden Jahre aktiv gestalten können – im Bewusstsein unserer Tradition, aber auch mit dem Mut, neue Wege zu gehen.

Im Namen des Vorstandes danke ich allen Mitgliedern für ihr Engagement, ihre Offenheit und ihren Beitrag zu einem lebendigen Weindorf.

Mit herzlichen Grüssen
Natacha Clavien-Zuber
Präsidentin Verein Weindorf Salgesch





RÜCKBLICK
2025



Events 2025

Unsere Marke repräsentiert echte Emotionen

Weinfrühling 26. April 2026

Strahlender Sonnenschein, beste Stimmung und volle Weinkeller – der Weinfrühling am 26. April 2025 war erneut ein Highlight im Veranstaltungskalender von Salgesch. Dieses Jahr feierten wir zudem ein besonderes Jubiläum: 20 Jahre Weinfrühling! Das Barrique-Rennen lieferte spannende Duelle, bevor die Gäste in die Welt der Salgescher Weine eintauchten. Offene Kellertüren, Degustationen und kulinarische Überraschungen machten den Tag zu einem perfekten Auftakt in die neue Weinsaison. Gerade in Zeiten, in denen die Schweizer Weinwirtschaft vor Herausforderungen steht, zeigte dieser Event, wie lebendig die Salgescher Weinkultur ist.

Caves Ouvertes 29.–31. Mai 2025

Drei Tage voller Genuss: Zahlreiche Weinliebhaber nutzten die offenen Kellertüren, um direkt mit Winzerinnen und Winzern ins Gespräch zu kommen und die Vielfalt der Salgescher Weine zu entdecken.

Wine & Brunch Tavolata 31. Mai 2025

Im Rahmen der Caves Ouvertes fand am Sonntag der beliebte Wine & Brunch Tavolata in der historischen Johanniter-Komturei statt. Ein prickelnder Aperitif, ein reichhaltiger Brunch und perfekt abgestimmte Weine machten den Anlass zu einem besonderen Erlebnis. Die kulinarischen Spezialitäten stammten von der Dorfbäckerei Mathieu Zumstein, die ausschliesslich mit lokalen Produkten arbeitet. Das sorgte für Begeisterung bei den Gästen und führte dazu, dass 2026 ein zusätzlicher Brunch-Tag geplant ist.

Sommerdegustationen Swiss-Plage Juni bis August 2025

Sommer, See und Wein: Jeden Freitagabend verwandelte sich die Swiss-Plage in einen Treffpunkt für Genuss und Geselligkeit. Eine sorgfältig ausgewählte Palette an Salgescher Weinen, kombiniert mit den Kreationen des Restaurants Le Bonheur du Camping Swiss Plage, machte die Abende zu einem entspannten und genussvollen Highlight.



Wimdärziit 6. September 2025

Die Wimdärziit 2025 führte die Gäste mitten ins Herz der Weinlese. Pressen, Degustationen, Musik und Begegnungen mit den Winzerinnen und Winzern machten den Anlass zu einem besonderen Erlebnis. Die Veranstaltung bot authentische Einblicke in das Handwerk und die Leidenschaft hinter den Salgescher Weinen. Die Kombination aus Erlebnis, Atmosphäre und persönlicher Begegnung machte die Wimdärziit zu einem gelungenen Herbstauftakt.

Genuss-Marathon 19. Oktober 2025 – entfiel

Der Genuss-Marathon konnte 2025 aus organisatorischen Gründen nicht stattfinden. Wir freuen uns darauf, ihn in den kommenden Jahren wieder in den Veranstaltungskalender aufzunehmen.



Wimdärziit wird zum Weinherbst

Vergangenes Jahr feierte die Wimdärziit 2025 am 6. September ihre Premiere und sorgte sofort für frischen Wind im Salgescher Veranstaltungskalender! Das Event wurde ins Leben gerufen, um die Magie der Weinlese hautnah erlebbar zu machen und den Herbst mit einem lebendigen, lokalen Erlebnis zu starten.

Die Gäste konnten live miterleben, wie der erste Traubensaft des Jahrgangs gepresst wurde – direkt am Schulhausplatz. Danach öffneten die Kellereien ihre Türen für Degustationen, kulinarische Häppchen und überraschende Einblicke in das Winzerhandwerk. Ein echtes Highlight: die spektakuläre Speedcarving-Show von Toni Flückiger, die für zusätzliche Spannung sorgte.

Die Premiere zeigte grosses Potenzial: Die enge Verbindung zur Weinlese verlieh dem Anlass eine besondere Authentizität. Viele Besucher nutzten die Gelegenheit, sich mit Winzerinnen, Winzern und Gastgebern auszutauschen und ihre persönliche Verbindung zur Salgescher Weinkultur zu vertiefen.

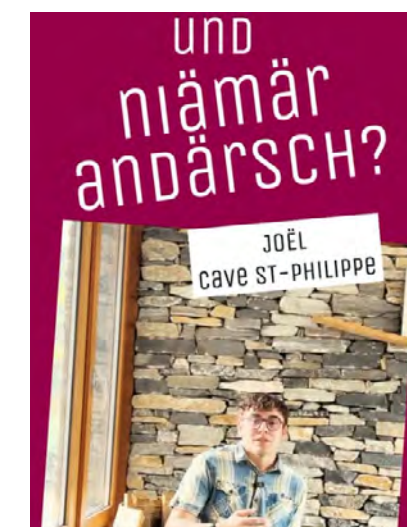
Aufbauend auf den Erfahrungen von 2025 wird das Konzept weiterentwickelt: 2026 kehrt die Veranstaltung als Weinherbst zurück – dieses Mal mit einer 7 km langen Weinwanderung rund um Salgesch, die zu weiteren Degustationsstationen führt und ein noch intensiveres Erlebnis verspricht.

Ein grosses Dankeschön an alle, die 2025 dabei waren! Mit dem positiven Echo freuen wir uns darauf, die Wimdärziit langfristig zu einer neuen Herbsttradition in Salgesch zu machen.



Social Media Strategie

Unsere Mitglieder im Rampenlicht





AUSSICHTEN
2026

Image Salgesch

Die Marke erlebbar machen

Im Jahr 2025 startete der Verein Weindorf Salgesch eine grosse Image und Social-MediaKampagne, die gezielt entwickelt wurde, um das Markenverständnis von Salgesch bei Mitgliedern zu vertiefen und die Marke bei Gästen auf authentische Weise erlebbar zu machen.

Das Herzstück der Kampagne war die aktive Einbindung aller Mitglieder: Jedes Vereinsmitglied erhielt eine eigene Social-Media-Woche, in der drei Beiträge veröffentlicht wurden. So konnten sie ihre Arbeit, ihre Leidenschaft und ihre individuellen Erlebnisse direkt mit der Community teilen – ein echter Blick hinter die Kulissen des Weindorfs.

Zudem wurden echte Momente aus den Veranstaltungen 2025 wie der Weinfrühling, die Caves Ouvertes und die Wimdärziit professionell fotografiert und zum Teil in Kurzvideos festgehalten. Die Inhalte wurden auf Instagram und Facebook geteilt, wodurch die Atmosphäre, die Begegnungen und die Lebensfreude von Salgesch für ein breites Publikum erlebbar wurden.

Der Claim «C’est le vin qui fait la musique» wurde dabei zum Leben erweckt: Emotionale Stories, Live-Beiträge und von den Mitgliedern geteilte Eindrücke zeigten, wie Wein, Kultur und Begegnungen in Salgesch zusammenklingen. Die Resonanz war beeindruckend: hohe Interaktionsraten, zahlreiche geteilte Inhalte und begeistertes Feedbackbewiesen, dass die Kampagne genau den Nerv der Community getroffen hat.

Mit dieser Social-Media-Offensive wurde nicht nur die Identifikation der Mitglieder mit der Marke gestärkt, sondern auch die Sichtbarkeit von Salgesch als lebendige Wein- und Erlebnisdestination nachhaltig erhöht.



Aussichten

Events 2026

2025 war ein aufregendes Jahr für das Weindorf Salgesch! Unser Paradeevent, der Weinfrühling, bleibt ein einzigartiges Erlebnis und setzt weiterhin Massstäbe. Doch auch die Caves Ouvertes, der Wine & Brunch Tavolata und die Wimdärziit zeigten: Salgesch ist mehr als nur ein Veranstaltungsort – wir verstehen uns als aktiver Gestalter hochwertiger Erlebnisse und setzen den Fokus auf ein rundum überzeugendes Gesamterlebnis vor Ort.

Die Grundpfeiler aller Veranstaltungen sind klar: Regionalität, Qualität, Nachhaltigkeit, Leidenschaft und Innovation. Diese Werte prägen jedes Event und machen Salgesch zu einem lebendigen Zentrum für Genuss und Wein-Kultur.

Mit diesen Erfahrungen im Rücken starten wir 2026 gezielt mit einer Eventstrategie, um die Veranstaltungen noch stärker zu bündeln, gezielt zu promoten und die Gästerlebnisse weiter zu optimieren. Salgesch wird so seine Rolle als Top-Adresse für Wein und Erlebnis weiter festigen – für Mitglieder und Besucher gleichermassen.

25.04.2026	Weinfrühling
14.–16.05.2026	Caves Ouvertes IVV
14.+16.05.2026	Wine & Brunch Tavolata
22.05.–21.08.2026	Sommerdegustationen Swiss Plage
05.09.2026	Weinherbst

Aussichten

Weitere Massnahmen

Projekte vor Ort

2026 steht für das Weindorf Salgesch ganz im Zeichen der Umsetzung konkreter Projekte, die unser Dorf noch attraktiver und erlebbarer machen. Dazu gehören unter anderem:

- Verschönerung des SBB-Bahnhofs: Ein einladender Empfang für alle Gäste, der den ersten Eindruck von Salgesch direkt zu einem Erlebnis macht.
- Weiterentwicklung des Sensoriums: Das Sensorium wird 2026 zum digitalen Tourismusbüro. Besucherinnen und Besucher können sich hier umfassend informieren, digitale Angebote nutzen und gleichzeitig regionale Weine direkt vor Ort entdecken.
- Diverse kleinere Projekte: Optimierungen bestehender Veranstaltungen, zusätzliche Erlebnisangebote und kreative Aktionen, die das Gesamtbild von Salgesch als lebendiges Wein- und Genusssdorf abrunden.

Optimierte interne Kommunikation

Damit diese Projekte erfolgreich umgesetzt werden, setzen wir auf effiziente interne Kommunikation. Neue Tools und Kanäle erleichtern den Austausch im Verein, stärken die Zusammenarbeit und fördern das Engagement aller Mitglieder. Regelmässige Updates sorgen für Transparenz und eine gemeinsame Ausrichtung auf die Ziele 2026.

Gezielte Pressearbeit für Events & Projekte

Eine verstärkte Medienpräsenz ist zentral, um die Wirkung unserer Projekte zu maximieren. Dank gezielter Pressearbeit, insbesondere rund um Veranstaltungen, steigern wir die Sichtbarkeit von Salgesch erheblich und machen Projekte wie das Sensorium als digitales Tourismusbüro oder die Bahnhof-Verschönerung einem breiten Publikum zugänglich.





STATISTIKEN

Statistik

Tourismus

Der VWS-Jahresbericht präsentiert jeweils eine Auswahl von Kennzahlen im Bereich Tourismus, Marketing und Hotellerie & Parahotellerie. Stand: 31.12.2025. Jahre werden als «Tourismusjahr» angegeben = 1. November des Vorjahres bis zum. 31. Oktober des folgenden Jahres.

Übernachtungen		2020	2021	2022	2023	2024	2025
1.	Hotels	9'352	13'436	10'465	10'277	10'242	7'430
3.	Camping (S-P, Mazot)	33'934	44'353	32'203	32'464	31'910	36'839
4.	Gruppenunterkunft	271	552	281	379	680	736
5.	Parahotellerie	1'064	1'612	1'663	1'195	1'312	3'068
TOTAL		44'621	59'953	44'612	44'315	44'564	48'073

Aufgeführt werden die Gäste der Hotellerie und Parahotellerie in Salgesch.
Quelle: Sierre Salgesch Tourismus, Abschluss Geschäftsjahr jeweils per 31.10.

Sensorium		2020	2021	2022	2023	2024	2025
1.	Erwachsene	0	50	91	57	93	19
2.	Kinder	0	0	0	160	24	218
TOTAL		0	50	91	217	117	237

Quelle: Naturpark Pfyn-Finges – Seit 2015 wurde der Naturpark Pfyn-Finges beauftragt, die Besucher des Sensoriums zu erfassen.

Weinmuseum		2020	2021	2022	2023	2024	2025
1.	Sierre	577	800	937	1'645	1'575	1'394
2.	Salgesch	906	1'544	1'491	1'927	1'688	1'360
TOTAL		1'483	2'344	2'428	3'572	3'263	2'754

Quelle: Weinmuseum Salgesch

- Der Walliser Wein hat seit September 2015 ein Museum, das seinem Namen alle Ehre macht. Das neu-ernannte «Weinmuseum» ist gemäss den Verantwortlichen zu dem Weinmuseum schlechthin geworden.
- Gemäss den Verantwortlichen des Weinmuseums werden jährlich schätzungsweise etwa 20'000 Wanderer auf der Strecke des Rebweg zwischen Sierre und Salgesch gezählt.



Statistik

Weinfrühling

Weinfrühling		2020	2021	2022	2023	2024	2025
1.	Vorverkauf	0	0	567	763	900	733
3.	Verkauf vor Ort	0	0	433	237	100	87
TOTAL		0	0	1'000	1'000	1'000	820

Statistik

Webseite

Dank Google Analytics erhält der Verein Weindorf Salgesch wertvolle Einblicke, um benutzerfreundliche, massgeschneiderte Berichte mit nur wenigen Klicks zu erstellen. So messen wir nicht nur Umsatz und Konvertierung, sondern erfahren auch, wie Nutzer die Webseite verwenden, wie sie dorthin gekommen sind und wie wir aus einmaligen Besuchern regelmässige Stammgäste machen können.

Über 60% der Besucher besuchen die Seite mit dem Smartphone. Informationen über Alter, Geschlecht und Interessen wurden im Rahmen der Datenschutzanpassungen im Jahr 2025 nicht aktiviert.

salgesch.ch		2020	2021	2022	2023	2024	2025
1.	Sitzungen	56'774	49'588	60'059	46'503	58'000	50'500
2.	Neue Nutzer	44'870	38'507	45'465	34'928	57'000	50'000
2.	Seitenaufrufe	131'151	119'365	130'808	99'929	139'000	134'000

Sprache
Deutsch 51%

2. Französisch	3. Englisch	4. Weitere
22%	19%	8%

Land
Schweiz 76%

2. USA	3. Frankreich	4. Deutschland
6.5%	3.0%	2.5%

Kantone
Bern 6.5%

2. Zürich	3. Lausanne	keine Angabe
5.5%	5%	15%

Quelle: Google Analytics
Stand: 31.12.2025

Statistik

Online Marketing

Facebook (zwischen 35 und 54 Jahre alt, 55 % weiblich) ist der gemäss aktuellen Kommunikationsstrategie der relevanteste Kommunikationskanal für den Verein Weindorf Salgesch.

Facebook		2020	2021	2022	2023	2024	2025
1.	Follower	3815	3997	4098	4120	4146	4163

Instagram		2020	2021	2022	2023	2024	2025
1.	Follower	1'096	1'240	1'361	1'464	1'551	1'650

Newsletter		2020	2021	2022	2023	2024	2025
1.	Abonnenten	3'040	2'962	2'967	3'142	3'088	3'100





vorstand

Die Menschen hinter dem Verein

Vorstand 2026

Fabienne Sermier-Loretan	Geschäftsführerin
Natacha Clavien	Präsidentin
Robin Heinzmann	Vorstandsmitglied
Cédric Constantin	Vorstandsmitglied

Der Vorstand des VWS ist immer auf der Suche nach Unterstützung.
Hast du Interesse?

Unsere Geschäftsführerin

Fabienne Sermier-Loretan



Abheben in schwierigen Zeiten

Die Erlebnisstrategie von Salgesch

In Zeiten, in denen die Walliser Weinwirtschaft vor zunehmenden Herausforderungen steht, wird deutlich: Wir müssen mehr bieten als Wein allein. Es geht darum, Erlebnisse zu schaffen, die unsere Besucherinnen und Besucher begeistern, Geschichten erzählen und Salgesch als einzigartiges Weindorf erlebbar machen. Nur so heben wir uns von anderen Weinregionen und Weindörfern ab und machen die Region langfristig attraktiv.

Unsere Strategie setzt genau hier an: Gemeinsames Handeln, Kreativität und Qualität stehen im Mittelpunkt. Vom kleineren Familienbetrieb bis zu unseren Partnern im Gastgewerbe – jeder Beitrag zählt, um Salgesch als Wein- und Genussdestination zu stärken. Dabei verbinden wir Tradition mit neuen, innovativen Erlebnissen, die Gäste emotional ansprechen und einen bleibenden Eindruck hinterlassen.

Mit gezielten Veranstaltungen, interaktiven Formaten und Plattformen, die direkten Austausch zwischen Winzern, Gästen und lokalen Betrieben ermöglichen, möchten wir die Marke Salgesch erlebbar machen. Unser Ziel ist klar: Salgesch soll nicht nur als Weinregion wahrgenommen werden, sondern als Ort, an dem Wein, Kultur und Begegnung lebendig werden. Gemeinsam mit unseren Mitgliedern, Vereinsvorständen, Organisationskomitees und engagierten Partnern schaffen wir eine starke Basis, um die Herausforderungen der Branche aktiv zu meistern – durch kreative Erlebnisse, nachhaltige Qualität und eine klare Positionierung, die Salgesch einzigartig macht.

Fabienne Sermier-Loretan

Kontaktinformationen

Fabienne Sermier-Loretan
Geschäftsführerin

027 456 39 66

fabienne.sermier-loretan@salgesch.ch

Weindorf Salgesch
Sennereigasse 1
3970 Salgesch
www.salgesch.ch